

Conseil Territorial des Jeunes / Service Jeunesse

Fiche action CTJ n°3

Titre : Festival de la Jeunesse SPM

Lieu : *Sur Saint-Pierre et sur Miquelon*

Thèmes : Social - Loisirs / Sport – Culturel – Intergénérationnel - Éducatif

Période concernée : Entre la fin des classes et le début des vacances 2017

Le festival sera proposé sur un week-end

Promoteur :

Collectivité Territoriale – Conseil Territorial des Jeunes
Place Monseigneur Maurer
BP : 4208
97500 Saint Pierre et Miquelon
Tél : 05 08 41 01 02
Fax : 05 08 41 22 97

Responsable du projet :

Chargé de Mission Jeunesse
Jean-Guy ROULET
Place Monseigneur Maurer
BP : 4208
97500 Saint Pierre et Miquelon
Tél : 05 08 41 01 20
Courriel : jean-guy.roulet@ct975.fr

Accompagnateurs du projet :

Animateur Jeunesse – CCS + CJT
François HOCCRY
Place Monseigneur Maurer
BP : 4208
97500 Saint Pierre et Miquelon
Tél : 05 08 41 13 75
Courriel : françois.hoccry@ct975.fr

Animateur Jeunesse – MDL + CJT
Gaël COSTE
12 Rue Antoine Soucy
BP : 8249
97500 Saint Pierre et Miquelon
Tél : 05 08 41 63 32
Courriel : gael.coste@ct975.fr

Dimension :

Locale .
Action nouvelle pour le Conseil Territoriale des Jeunes

Publics :

Tous publics

Objectifs généraux :

- Proposer un événement exceptionnel pour la jeunesse locale
- Créer une dynamique jeunesse
- Proposer des animations intergénérationnelles
- Participer à l'attractivité du territoire
- Valoriser les jeunes du CTJ
- Favoriser l'implication des jeunes dans la vie locale

Descriptif du projet :

Dans le cadre de la mise en place d'un événement exceptionnel pour la jeunesse dans l'Archipel, les jeunes du CTJ souhaitent manifester leur intérêt pour élaborer un programme afin de proposer différentes activités sportives, culturelles, artistiques et de loisirs.

Cet événement pourrait participer à l'attractivité de l'Archipel en proposant une diversité d'animations afin de rassembler différents publics durant 3 jours.

Pour ce faire les jeunes élus mobiliseront diverses associations et organismes administratifs locaux pour prendre part au projet, et à sa réalisation.

Ils devront également promouvoir celui-ci et impliquer les jeunes de l'Archipel.

Option :

L'objectif à long terme est de promouvoir notre Archipel auprès des différents organismes de la jeunesse des provinces atlantiques Canadiennes et/ou de métropole pour intéresser les adolescents à cet événement.

Communication :

Une annonce sera diffusée sur le portail cheznoo.net ainsi que sur les deux radios locales.

Une affiche sera créée et déposée dans les différents lieux de la ville et dans les structures de la Collectivité.

L'information sera transmise sur les pages Facebook de la Collectivité et du Service Jeunesse SPM et des structures.

Les jeunes élus auront également un rôle à jouer dans la transmission d'information sur internet.

Les sponsors pourront également promouvoir cette manifestation.

Budget global prévisionnel :

Le budget de cette action sera rattaché au cabinet du Président. Celui-ci est estimé à environ 10 000.00 euros.

Modalités d'évaluation retenues :

Fiche Bilan et Fiche d'évaluation commune Caisse de Prévoyance Sociale et Collectivité Territoriale permettant de préciser les indicateurs suivants :

- Implication des jeunes
- Les effectifs
- Critères de réalisation et d'encadrement
- Avantages et difficultés de réalisation