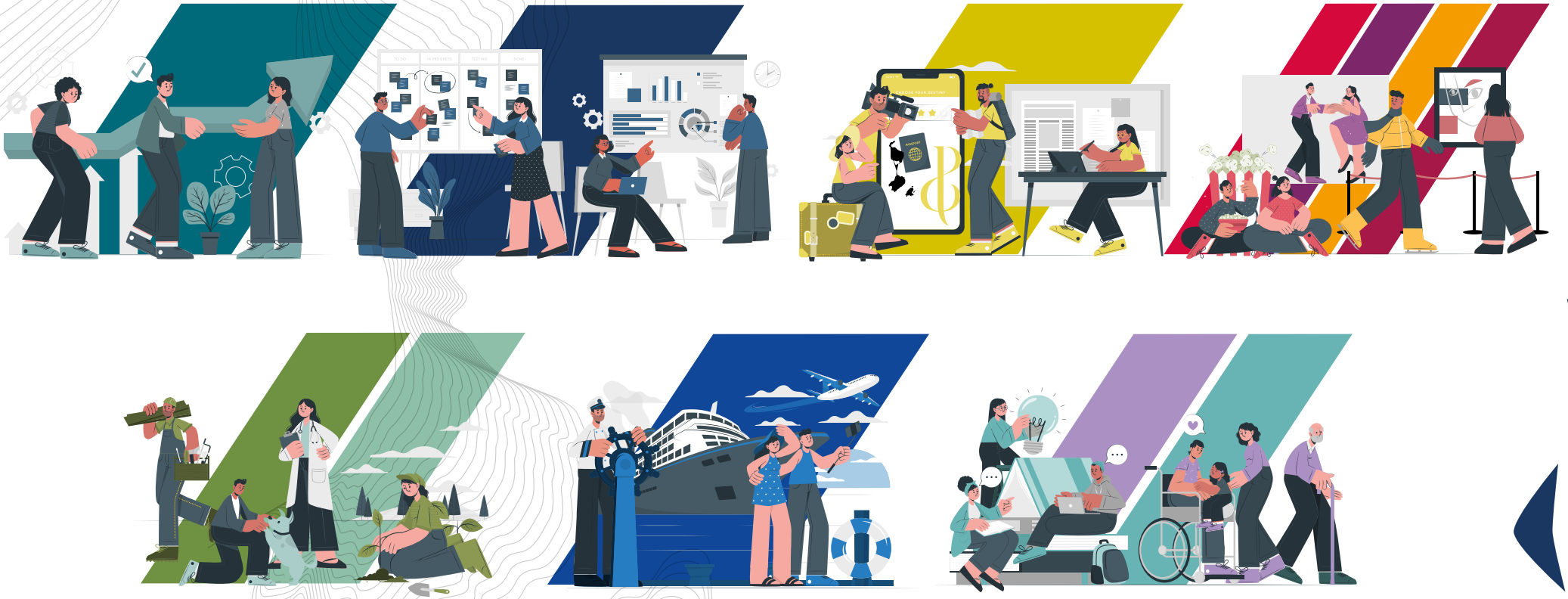
RAPPORT D'ACTIVITÉS



2025

Saint-Pierre et Miquelon
Collectivité Territoriale

SOMMAIRE

7 / EXÉCUTION DU **BUDGET 2025**

11 / ADMINISTRATION **TERRITORIALE**

15 / ÉCONOMIE ET **FISCALITÉ**

19 / COMMUNICATION ET **DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL**

27 / SPORT, CULTURE, **LOISIRS**

37 / ENVIRONNEMENT ET **CADRE DE VIE**

43 / TRANSPORTS ET **MOBILITÉS**

47 / JEUNESSE ET **SOLIDARITÉS**

ÉDITO

Bernard **BRIAND,**
Président du Conseil Territorial de Saint-Pierre-et-Miquelon

Depuis que je suis Président du Conseil Territorial de Saint-Pierre-et-Miquelon, ma volonté a toujours été d'aller vers plus de transparence de l'action publique.

Pas seulement parce qu'il y a une obligation légale de mettre à disposition de la population des informations sur l'actualité de nos collectivités, mais aussi et surtout parce que j'ai la conviction que tendre vers plus de transparence est un impératif démocratique.

Plus les citoyens connaîtront la réalité du fonctionnement des pouvoirs publics, moins il sera possible à des politiciens sans morale ni éthique de leur raconter n'importe quoi en espérant être crus.

C'est exactement dans cette logique que nous avions lancé le Journal Officiel de Saint-Pierre-et-Miquelon, qui a vocation à faire toute lumière sur les délibérations votées par les différentes collectivités locales de l'Archipel. La Collectivité Territoriale y publie décisions et arrêtés, pour sa part, toutes ses délibérations.

De la même manière, le magazine l'Archipel et les réseaux sociaux de la Collectivité Territoriale contribuent à donner de l'information institutionnelle aux citoyens.

Quant au rapport d'activités, il constitue une photo annuelle de l'action menée par la Collectivité Territoriale et qui met en valeur les ressources financières, techniques et humaines qui sont mobilisées au service de votre quotidien.

Comme vous pourrez le constater, ce rapport d'activité est un excellent rappel du dynamisme de l'action publique que nous portons : les projets sont nombreux, le service rendu à la population important et nos agents mobilisés.

Cette année encore, je veux rendre un hommage particulièrement appuyé aux agents de la Collectivité Territoriale qui, à Saint-Pierre comme à Miquelon-Langlade, font beaucoup pour faciliter la vie de tous les jours de nos concitoyens.

Quand certains discours politiciens cherchent à diminuer la force de l'action de la Collectivité Territoriale, ils diminuent également par là-même la qualité du travail mené par nos agents et c'est particulièrement injuste.

Au plus près du terrain comme dans la réflexion stratégique, je connais l'engagement fiable, permanent et particulièrement professionnel de chacun de nos agents. Je veux leur adresser toute ma reconnaissance et celle de l'équipe de la majorité territoriale.

Nous œuvrons, chacun dans nos rôles, pour améliorer la vie des habitants de l'Archipel. /



Saint-Pierre et Miquelon
Collectivité Territoriale

Organigramme des services

Octobre 2025

PRÉSIDENT DU CONSEIL TERRITORIAL
Bernard BRIANT

ASSEMBLÉE TERRITORIALE

CABINET DU PRÉSIDENT DU CONSEIL TERRITORIAL
- Directeur de Cabinet — Johan EDET
- Responsable Communication Institutionnelle et Politique — Julie TRIVIER

DIRECTION GÉNÉRALE DES SERVICES
Directeur Général des Services
Arnaud POIRIER

Adjointe au Directeur Général des Services
Julie COX-DE ARBURN

Adjointe au Directeur Général des Services
Frédérique AUDOUX

Adjointe au Directeur Général des Services
Vicky CORMIER

COORDINATION DES ASSEMBLÉES & ADMINISTRATION GÉNÉRALE
Christine CHAMPDOIZEAU

- Accueil — Brenda LE DÛ
- Administration — Sylvie CHAMPDOIZEAU, Valérie FOLIOT, Kathie OLAÏZOLA
- Numérisation — Philippe DE ARBURN
- Vaguemestres — Daniel BRIAND, Marc-Michel MARCIL

AFFAIRES JURIDIQUES
Nicolas CORDIER

DÉLÉGATION TERRITORIALE DE MIQUELON
Linda TESNIÈRE

- Administration — Céline GASPARD, Miralda YON-DETCHEVERRY
- Cellule technique — Jean-Guy SABAROTS

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES
Frédérique AUDOUX
Adjointe
Johanna DE ARBURN

CARRIÈRE & RÉMUNÉRATION
Johanna DE ARBURN
Amanda CRENN, Cathy SABAROTS, Linda TESNIÈRE

- Numérisation — Dario TIBBO

COMPÉTENCES, BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL, COMMUNICATION INTERNE
Marion LETOURNEL
- Claire LE SOAVEC

MOYENS GÉNÉRAUX
- Administration — Sabine PANNIER
- Logistique — Jean-Louis LARRALDE

CELLULE TECHNIQUE
Fabrice DESDOUETS
Pascal DESDOUETS, Christian GILBERT, Claude HACALA, Jérôme URTIZBÉRÉA

DIRECTION DES FINANCES & MOYENS
Arnaud POIRIER
Adjointe
Céline CLOCHET

- Budget - Marchés — Céline CLOCHET, Catherine HACALA
- Dépenses - Recettes — Morgane GIL

COMMANDE PUBLIQUE ET CONTENTIEUX
Alexandre GEOFFROY

DIRECTION COMMUNICATION & DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL
Malika HALILI

GESTION ADMINISTRATIVE & BUDGÉTAIRE
Mauricette COUTANCES, Bénédicte FOLIOT

ACTIONS TERRITORIALES & VIE ASSOCIATIVE

COMMUNICATION GRAPHIQUE
Julie PEREIRA NEVES
- Damien SIMOES DOS SANTOS

ATTRACTIVITÉ & RELATIONS PRESSE
Agathe OLANO

PROMOTION & NUMÉRIQUE
Mathieu DELAMAIRE
- Vanina MERKLE

CENTRE D'INFORMATION TOURISTIQUE
Béatrice LESCOUBLET
- Chloé WALSH, Romain LAMBERT

DIRECTION ÉCONOMIE, FISCALITÉ & INNOVATION
Jérôme CECCHETTI

- Gestion administrative et budgétaire — Meggan TAÏBO LESTA

PÔLE TRANSPORTS & MOBILITÉS
SPM Ferries
Caroline CECCHETTI

SERVICE COMPTABILITÉ
- Comptabilité / Gestion — Maud CLAIREAUX, Catherine CORDON, Rachel FOLIOT

SERVICE HYGIÈNE, SÉCURITÉ & ENVIRONNEMENT
Logan ROULET
- Pascal MICHEL

EXPLOITATION & ARMEMENT
Jean-Claude BASLÉ

SERVICE EXPLOITATION
- Service Commercial — Micheline LAMBERT
  - Billetterie Saint-Pierre — Benoît GUIBERT, Ariane HARAN, Gaëlle LARGERIE
  - Billetterie Miquelon — Carinne DETCHEVERRY, Cécile LUCAS
  - Fret — Camélia ARTANO, Annaïc CHAMPDOIZEAU
- Service Quai — Jonathan LESSARD
  - Saint-Pierre — Claude BRY, Tony DELAGE, Frédéric DRAKE, Patrick HACALA
  - Miquelon — Jean-Jacques DETCHEVERRY

SERVICE SUPPORT
- Ressources Humaines — Rachel FOLIOT, Tiphaine LELORIEUX

SERVICE TECHNIQUE
- Yvan PERRIN
- Dominique DURASSIER

PERSONNEL NAVIGUANT
- Officiers
  - Capitaines — Thierry BEAUPERTUIS, Jean-Guy DISNARD, Louis MOUTARD-MARTIN, Gaël PINCHON
  - Second capitaines — Louis CHA, Pascal GERNIDOS, Fabrice PIQUET
  - Chefs mécaniciens — Eric COUTURIER, Emmanuel DETCHEVERRY, Julien LAURENT, Aymerick RUELLAN
  - Officier mécanicien — Nicolas Joseph MUCKENSTURM
  - Ouvrier mécanicien — Louis SCIBOZ
  - Maître mécanicien — Jean-Marie LAPAIX
- Marins — Hugo BENAGLIO, Jean-Loup BERNY, Aymeric BRIAND, Yannick BRIAND, Yannick BROYER, Thomas BUSSON, Yves CHAMPDOIZEAU, Arnaud COSTE, William COX, Romain DESGRANGES, Gwenaël GAUDIN, Raphaël GAUTIER, Dario ORSINY, Kevin POIRIER

PÔLE JEUNESSE & SOLIDARITÉS

JEUNESSE
Marine LAFFONT

SOLIDARITÉS
Sonia BOROTRA-FOUCHARD

COORDINATION & MÉDIATION JEUNESSE
Célia VERDIER

MAISON TERRITORIALE DE L'AUTONOMIE
Sonia BOROTRA-FOUCHARD
- Équipe d'instruction et d'évaluation — Fabien BESSIÈRE, Annette ABRAHAM, Emmanuel LUBERRY, Léa PAVY, Aurore PUJOS, Laurie QUÉDINET
- Équipe administrative — Linda GORIS

ACTIONS PROFESSIONNELLES & ENGAGEMENT TERRITORIAL
Marine LAFFONT
- Formation - Insertion — Véronique TELLETCHÉA
- Jeunesse et Citoyenneté — Jean-Guy ROULET
- Gestion administrative — Céline LÉVÊQUE

ACTIONS SOLIDAIRES & ENFANCE—FAMILLE
Estée CADORET
- Équipe administrative — Dominique COUTANCES, Véronique PORTAIS
- Travailleurs sociaux Actions Solidaires — Agnès FABER, Edith SIMON
- Équipe pluridisciplinaire Aide Sociale à l'Enfance — Amina CHAMSIDINE, Vanessa DAGORT-MILLER, Assistants familiaux

ANTENNE DE MIQUELON
Christine BRIAND

RÉSIDENCE POMME DE PRÉ
- Maître de maison — Jérôme DETCHEVERRY
- Admnistratif et technique — Sarah GASPARD

PÔLE ENVIRONNEMENT & CADRE DE VIE
Florence BRIAND

- Gestion administrative et budgétaire — Céline DISNARD
- Coordinatrice de projets Environnement — Sylvie ALLEN-MAHÉ

CELLULE AGRICOLE, ESPACES RURAUX & NATURELS *SAINT-PIERRE*
Jean-Denis REBMANN
- Technique — Stéphane AUTIN, Fabrice HACALA

CELLULE AGRICOLE, ESPACES RURAUX NATURELS *MIQUELON*
Denis COSTE
- Gestion administrative et budgétaire — Carine DETCHEVERRY
- Technique — Éric COSTE, Frédéric DETCHEVERRY, Fabien GASPARD, Bruno PYKE

CLINIQUE VÉTÉRINAIRE
- Vétérinaire — Charlotte JACOB, Angéla VERA
- Auxiliaire spécialisée vétérinaire — Anaïs LAPAIX, Christine VIGNEAU

L'ARCHE — MUSÉE & ARCHIVES
Lauriane DETCHEVERRY

- Archives administratives — Carole KOSCIELSKI, Fabrice JACCACHURRY, Laurie PERRIN
- Médiation Culturelle — Éric SIMON
- Archives — Kendra CAMBRAY

CENTRE CULTUREL & SPORTIF
Véronique MORAZÉ

- Gestion administrative et budgétaire — Véronique KELLO, Annick CHAMPDOIZEAU
- Piscine — Jean-Noël GRENECHE, Steve DETCHEVERRY, Justin GARZONI, Pascal GARZONI, Thierry POIRIER, François TURPIN
- Artistique — Thierry ARTUR, Robin CHARTIER, Anaïs HÉBRARD
- Technique — Ismaël ARTHUR, Idolla BECK, Jean-Marie BRIAND, Gabriel GIRARDIN, David LE SOAVEC, Tommy LÉVÊQUE, Xavier PLAA, Gilles URTIZBÉRÉA

FRANCOFORUM
- Gestion administrative — Laëtitia CLAIREAUX
- Enseignement / Animation — Solène VIDAL-DESDOUETS, Céline WEBER

PATINOIRE
Prisca PERRIN

- Gestion administrative et budgétaire — Brigitte JANIL
- Animation — Véronique DE ARBURN
- Administratif et technique — Nathalie POIRIER
- Technique — Sébastien CUSICK, Patrick BONNIEUL, Frédéric DISNARD, Christine GAUTIER C., Gilbert GOIZIOU, Fabrice LAPAIX

MAISON DES LOISIRS
Karine PIBOUIN

- Gestion administrative et budgétaire — Barbara BRIAND
- Administratif et Animation — Catherine LEMAINE
- Sports / Animation — Pascale BORTHAYRE, Gaël COSTE, Marie-Claudine LABORDE, Christine NOURRY
- Artistique — Jessie DETCHEVERRY

MAISON DE LA NATURE ET DE L'ENVIRONNEMENT
François HOCCRY

- Gestion administrative et budgétaire — Bianca DETCHEVERRY
- Administratif et Animation — Anja GASPARD, Catherine LEMAINE

CHIFFRES CLÉS



6 339 000 €
de résultat excédentaire cumulé



166 000
visiteurs uniques du site www.spm-tourisme.fr



28 643
passagers transportés entre l'Archipel et Fortune



26 390
entrées au Centre Culturel et Sportif



147 181 €
opération pilote auto-rénovation accompagnée



45 516
passagers transportés entre Saint-Pierre et Miquelon-Langlade



200 000 €
pour les projets agroalimentaires



1 437
arrêtés et décisions ont été pris par le Président



1 102 112 €
montant versé à l'allocation personnalisée d'autonomie à domicile et en établissement



10 482
croisiéristes pour 22 escales dont 3 sur Miquelon



5 764
actes vétérinaires



8 609
forfaits repas financés par la CT pour un montant de 76 845 €



11 865
touristes soit + 16,5% par rapport à 2024



10 853
entrées à la Patinoire soit + 20%



92 237 €
d'aides pour le secteur agricole et de l'élevage



1 192 776 €
dispositif logement locatif



104 248 €
pour les dispositifs d'aides aux entreprises



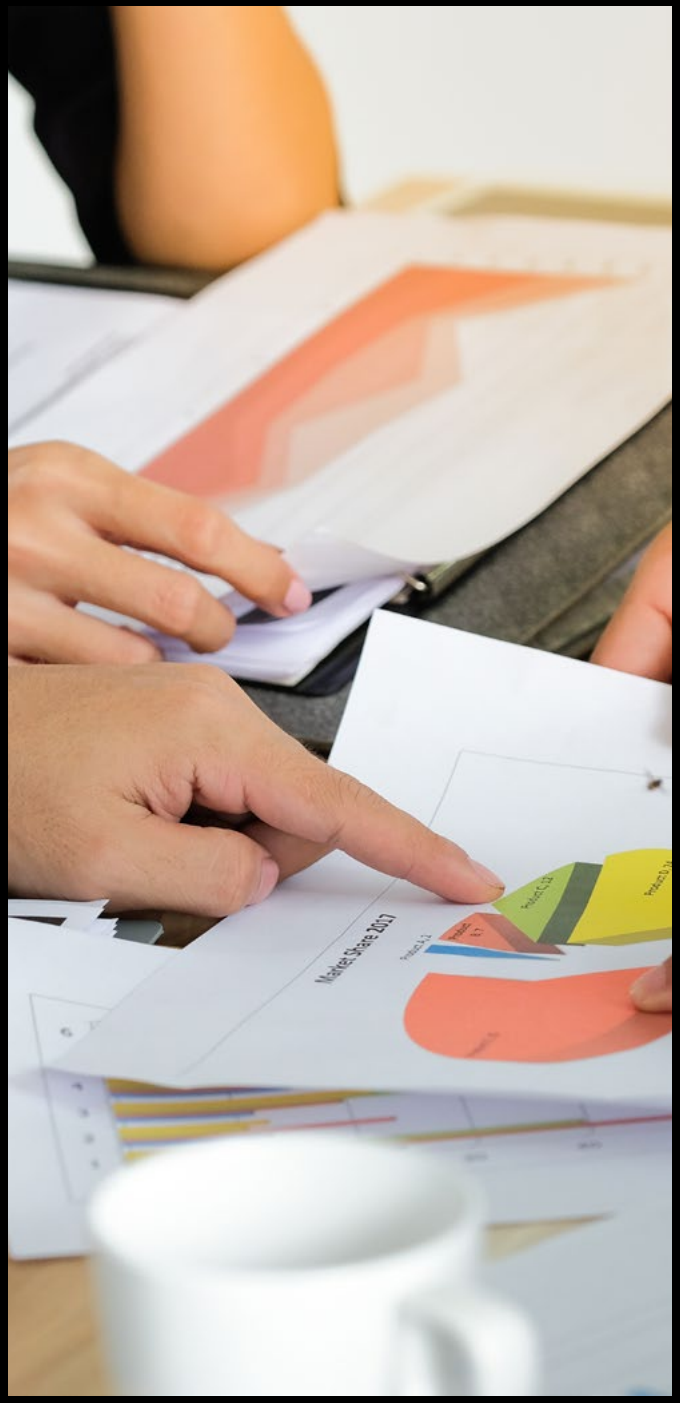
46
embauches saisonnières

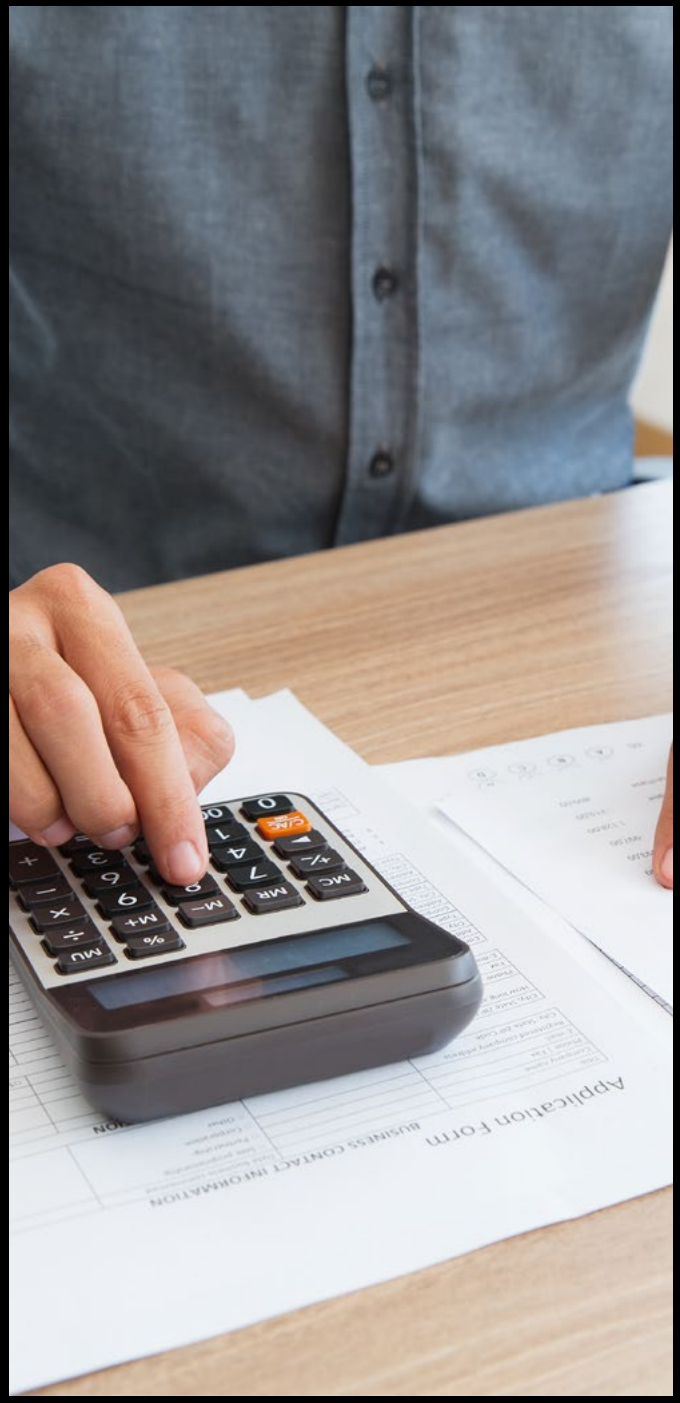


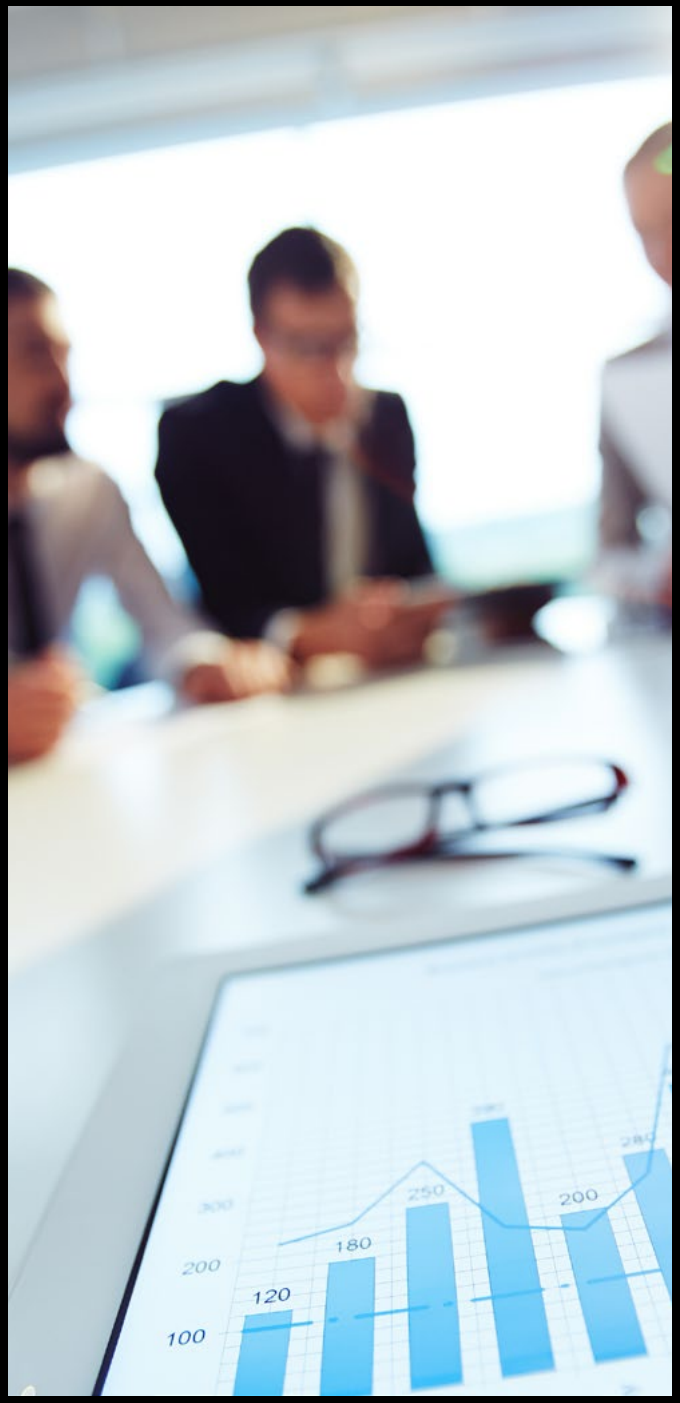
872
rotations de SPM Ferries



1 028 863 €
bourse, indemnités et frais


Market Share 2017


Application Form
BUSINESS CONTACT INFORMATION


100
120
180
200
250
200

EXÉCUTION DU **BUDGET 2025**



SITUATION FINANCIÈRE DE LA COLLECTIVITÉ

ÉVÉNEMENT 2025

• Vote du 1er Compte Financier Unique pour l'année 2024.

SECTION DE FONCTIONNEMENT

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT	
Achats, services, gestion générale	13 907 754,70 €
Personnel	15 365 472,94 €
Participations, allocations et subventions	9 464 803,01 €
Frais financiers	874 723,84 €
Charges exceptionnelles	33 916,45 €
Dotations aux provisions	0,00 €
Total	**39 646 670,94 €**

Les dépenses de fonctionnement ont diminué de 0,565 M€, passant de 40,211 M€ en 2024 à 39,646 M€ en 2025.

RECETTES DE FONCTIONNEMENT	
Impôts et taxes	35 975 256,62 €
Participations et compensations	5 131 873,52 €
Produits des services	4 405 625,55 €
Produits financiers	83 625,37 €
Produits exceptionnels	260 391,00 €
Autres	1 183 942,47 €
Total	**47 040 714,53 €**

Les recettes de fonctionnement ont augmenté de 1,046 M€ par rapport à 2024 (45,994 M€) pour s'établir à 47,040 M€ en 2025.

ÉPARGNE BRUTE ET ÉPARGNE NETTE

Solde de la section de fonctionnement, l'épargne brute est un indicateur de l'indépendance financière. Il reflète la capacité à rembourser les emprunts et à financer les investissements nouveaux. Elle s'élève en 2025 à 7,394 millions d'euros contre 5,283 millions en 2024.

Après le remboursement en capital de la dette qui s'est élevé à 3,538 millions d'euros en 2025, la Collectivité a disposé d'une épargne nette positive de 3,856 M€.

ÉPARGNE NETTE *EN M€*	2020	2021	2022	2023	2024	2025
RECETTES RÉELLES DE FONCTIONNEMENT	37,689	40,156	44,095	45,27	45,494	47,041
DÉPENSES RÉELLES DE FONCTIONNEMENT	33,344	35,094	39,394	38,954	40,211	39,647
ÉPARGNE BRUTE	4,345	5,062	4,701	6,316	5,283	7,394
AMORTISSEMENT DE LA DETTE EN CAPITAL	4,029	3,761	3,888	3,62	3,524	3,538
ÉPARGNE NETTE	0,316	1,301	0,813	2,696	1,759	3,856

LE BESOIN DE FINANCEMENT

Le besoin de financement est déterminé par la différence entre les recettes et les dépenses réelles propres à l'exercice de la section d'investissement. Il s'élève à 8,185 M€ en 2025.

BESOIN FINANCEMENT *EN M€*	2020	2021	2022	2023	2024	2025
RECETTES RÉELLES D'INVESTISSEMENT	9,793	9,755	4,326	15,288	11,69	13,163
DÉPENSES RÉELLES D'INVESTISSEMENT	16,757	17,136	14,305	20,34	15,604	21,348
BESOIN FINANCEMENT	6,964	7,381	9,979	5,052	3,914	8,185

LE RÉSULTAT

Le résultat de l'exercice se détermine en agrégeant l'épargne nette, le besoin de financement ainsi que le recours à l'emprunt.

Il convient d'ajouter au **résultat de l'exercice** ainsi obtenu les excédents antérieurs, afin de déterminer le **résultat cumulé** à la fin de l'exercice.

FONCTIONNEMENT *EN M€*

RECETTES	47,041
DÉPENSES	39,647
REMBOURSEMENT DE LA DETTE EN CAPITAL	3,538
ÉPARGNE NETTE	3,856

INVESTISSEMENT *EN M€*

RECETTES	13,163
DÉPENSES	17,81
BESOIN DE FINANCEMENT	-4,647

+	RÉSULTAT PROPRE	-0,791
	RECOURS EMPRUNT	0
+	RÉSULTAT EXERCICE	-0,791
	EXCÉDENT REPORTÉ	7,13
=	EXCÉDENT CUMULÉ	6,339

RECETTES
DÉPENSES

Le résultat 2025 est excédentaire de 6,339 M€. Le résultat propre (qui ne se concentre que sur les seules dépenses et recettes de l'exercice) s'affiche en 2025 à -0,791 M€ contre 1,369 M€ en 2024.

ÉVOLUTION DE LA DETTE

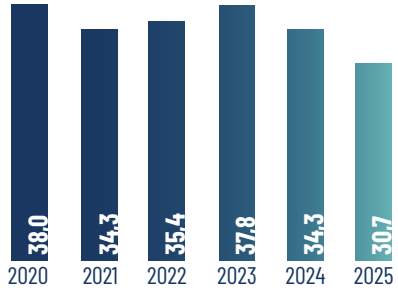
Le ratio encours de la dette sur épargne brute indique en nombre d'années le temps nécessaire pour rembourser le capital restant dû en consacrant toute l'épargne disponible.

CAPACITÉ DE DÉSENDETTEMENT *EN M€*	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ENCOURS DE LA DETTE *AU 31 DÉCEMBRE*	38,043	34,282	35,376	37,756	34,25	30,712
ÉPARGNE BRUTE	4,345	5,062	4,701	6,583	5,283	7,394
CAPACITÉ DE DÉSENDETTEMENT *NOMBRE D'ANNÉES*	8,8	6,8	7,5	5,7	6,5	4,2

L'encours de la dette au 31 décembre 2025 est de 30,712 M€ pour une capacité de désendettement de 4,2 années.

Le graphique ci-dessous présente l'évolution de l'encours de dette depuis 2020. Après une phase d'endettement depuis 2022, la tendance s'est inversée jusqu'en 2025.

Aucun prêt n'a été débloqué sur l'exercice.



ENCOURS DE LA DETTE
EN M€

CHIFFRES CLÉS

18 333 mandats émis

5 487 titres émis

43 mandats annulés

65 titres annulés

49 mandats rejetés

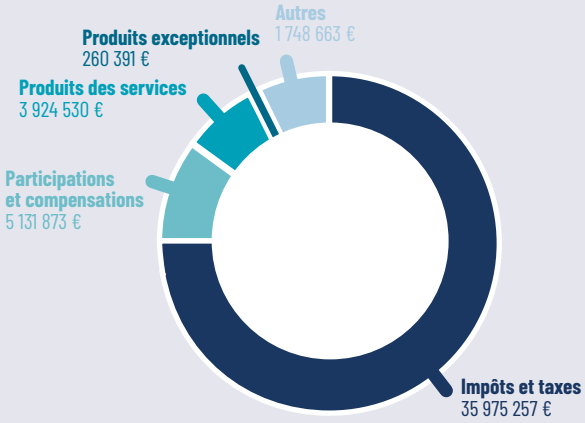
22 titres rejetés

94 utilisateurs du logiciel ASTRE

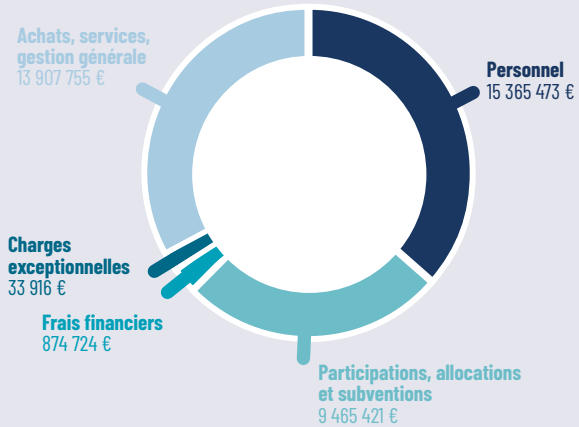
EXÉCUTION DU BUDGET 2025

La **section de fonctionnement** retrace l'exploitation courante et régulière des services territoriaux. Elle comprend les dépenses annuelles, permanentes et obligatoires (rémunération du personnel, frais d'administration générale, dépenses d'action sociale, transports scolaires…). Les recettes se composent à près de 87 % de recettes fiscales et dotations de l'État.

RECETTES RÉELLES DE FONCTIONNEMENT

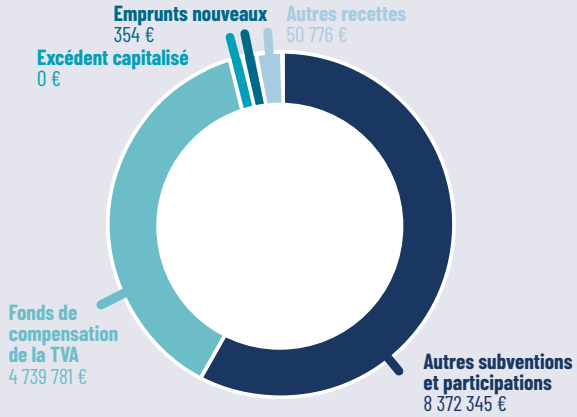


DÉPENSES RÉELLES DE FONCTIONNEMENT

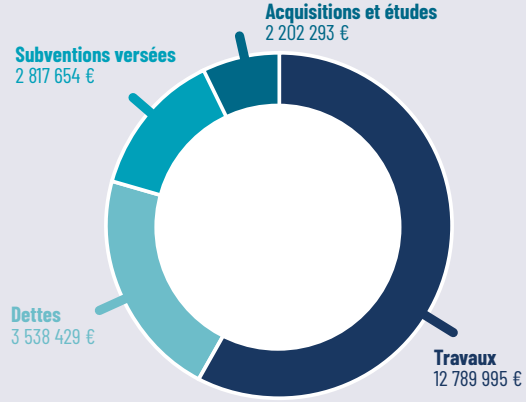


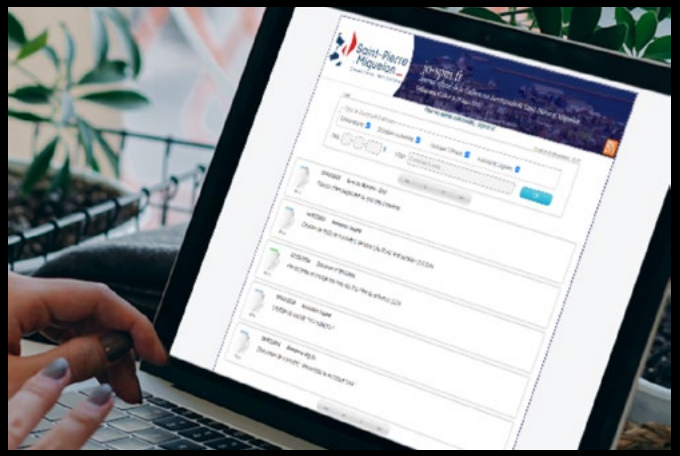
La **section d'investissement** retrace, en dépenses et en recettes, les opérations permettant d'accroître le patrimoine collectif de la Collectivité (investissements directs) ou de tiers (investissements indirects).

RECETTES RÉELLES DE FONCTIONNEMENT



DÉPENSES RÉELLES DE FONCTIONNEMENT








HÔTEL DU TERR OIRE




CONSEIL
TERRITORIAL
CABINET





ADMINISTRATION **TERRITORIALE**



ADMINISTRATION GÉNÉRALE

Les missions de l'AG sont diverses et variées. Elles comprennent aussi bien le secrétariat du Président et des Vice-Présidents que le secrétariat du directeur général des services. En concertation avec les trois pôles (Transports et Mobilités, Jeunesse et Solidarités, Environnement et Cadre de Vie), les directions, les services et les structures, l'AG s'occupe du courrier, de la réservation des salles, des séances officielles, des conseils exécutifs, des délégations de signature, des commissions, des marchés et des subventions aux associations. Elle effectue les publications au Journal Officiel, sur le site Internet de la collectivité territoriale et sur cheznoo.net (Le portail de Saint-Pierre-et-Miquelon). Elle assure, en concertation avec le Cabinet, les tâches nécessaires à certaines missions des élus tels les déplacements, les cérémonies et réceptions ainsi que la comptabilité liée à ces missions. En 2025, 3582 courriers ont été enregistrés, 1 641 en arrivée et 1 941 en départ.

- Le Conseil Territorial s'est réuni à 7 reprises et a adopté 69 délibérations. Le Conseil Exécutif s'est réuni à 22 reprises et a adopté 177 délibérations.

1 437 arrêtés et décisions ont été pris par le Président. 1 arrêté a été pris par la Présidente de la CDAPH.

150 d'entre eux ont été publiés. Considérant les 246 délibérations adoptées et 75 annonces légales (Avis de marchés...), le nombre de publications effectuées par l'administration générale sur le journal officiel de Saint-Pierre-et-Miquelon s'est établi à 471.

- La Commission d'Appel d'Offres, convoquée par l'Administration Générale, s'est réunie 16 fois, elle a attribué 13 marchés dont la maîtrise d'œuvre pour la réalisation de la nouvelle clinique vétérinaire à Saint-Pierre, le mandat pour la construction du Guichet des Solidarités en lieu et place de l'ensemble immobilier dit « BDI/Frecker » et le mandat pour la construction d'un nouveau Centre Culturel et Sportif. La commission des marchés à procédure adaptée, réunie 37 fois, a donné un avis favorable à la passation de 35 marchés dont les travaux de rénovation extérieure de la Maison de l'Enfant à Saint-Pierre, l'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'élaboration du plan territorial de prévention et de gestion des déchets et le mandat pour la réalisation d'une gare maritime à Miquelon.

3 582 courriers enregistrés

1 641 courriers à l'arrivée

1 941 courriers au départ

Enfin, l'AG a traité 8 demandes de bourse d'excellence : 7 dans la catégorie sport et 1 dans la catégorie culture. 4 bourses territoriales d'excellence sportive ont été attribuées par le conseil exécutif à de jeunes hockeyeurs pour un montant total de 10 000 €.

ÉVOLUTION DES MISSIONS DU SERVICE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Au cours de l'exercice, le service de l'Assemblée Générale a vu son périmètre d'intervention significativement renforcé avec l'intégration de l'ensemble des missions relatives à la gestion des subventions attribuées aux associations.
À ce titre, le service assure désormais l'instruction et la gestion administrative des demandes de subventions, la préparation et l'organisation des réunions de l'Office, l'animation des séances ainsi que le traitement des décisions prises en lien avec la Direction Communication et Développement Territorial. Il veille également à leur mise en œuvre auprès des bénéficiaires.
Par ailleurs, le service est chargé de la gestion du dispositif des bourses d'excellence, depuis l'examen des candidatures jusqu'à l'attribution et au suivi administratif des bénéficiaires. Cette réorganisation a permis de centraliser l'ensemble des procédures liées au soutien du tissu associatif et à l'accompagnement des publics concernés, garantissant ainsi une optimisation du traitement administratif. Le détail des subventions accordées aux associations ainsi que des bourses d'excellence attribuées figure dans la partie consacrée à la politique publique « Communication et Développement Territorial » du présent rapport d'activité.

RESSOURCES HUMAINES

GESTION DES CARRIÈRES

- Suivi des évolutions de carrière des agents (promotions, titularisations, mutations) ;
- Instruction et traitement des demandes de mobilité interne et externe ;
- Gestion des dossiers administratifs du personnel (contrats, arrêtés).

Gestion de la Paie :

- Établissement et contrôle des fiches de paie ;
- Application des évolutions réglementaires et mise à jour des grilles salariales ;
- Traitement des indemnités, primes et avantages sociaux.

Accompagnement et Conseil :

- Assistance aux agents pour les démarches administratives liées à leur carrière et leur rémunération ;
- Communication des informations sur les droits et obligations des agents ;
- Veille réglementaire pour assurer la conformité des procédures.



FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- **Formation à la sécurité** : Gestes et postures à destination du personnel technique, formation de sauveteur secouriste du travail, équipiers de première intervention (évacuation incendie dans les structures), formation au SSI (Système de sécurité incendie), recyclage électrique, formation recyclage aux premiers secours (MNS notamment) ; formation à l'hygiène alimentaire, notamment pour des structures type Maison des Loisirs (atelier cuisine...) ;
- **Cybersécurité** : Sensibilisation tout au long de l'année par le biais de formation in situ, mais également à distance à destination de l'ensemble des agents ;
- **Perfectionnement à l'utilisation de logiciels** : Formation sur place sur ASTRE RH et ASTRE TALENT au bénéfice des agents de la DRH ; Formation sur place également à l'utilisation du logiciel AVENO à destination des agents de l'Arche ;
- **Formation spécifique métiers** : Formation à destination des agents du Pôle solidaire, au perfectionnement de l'accompagnement socio professionnel à distance, et également formation sur le Québec via des méthodes innovantes sur l'entraide parentale à l'éducation des adolescents ; Formation également à la radioprotection et au perfectionnement des pratiques d'échographie (montée en compétences de la clinique vétérinaire) ; Formation spécifique au pôle développement durable avec l'immersion d'agents au Canada sur l'accompagnement à la fenaison, visite de parc naturel et gestion des boisés, formation à distance agricoles à distance tout au long de l'année pour les agents de la CAERN de Miquelon ;
- **Formation administrative** : Renforcement des compétences de l'ensemble des agents sur les fondamentaux des marchés publics ; sur le management également de manière à partager la politique de management entre agents ; Immersion RH pour envisager monter en compétence sur l'accueil de nouveaux agents ;
- **Formation à distance & mobilité** : à distance & mobilité ;
- **Valorisation des compétences internes**: Formation à l'outil CANVA

CHIFFRES CLÉS

1
mobilité interne

11
recrutements

46
embauches saisonnières

2 579
bulletins de paie
établis et contrôlés

137
agents accompagnés
par le Service Développement des Compétences et Bien-Être au travail

Mise en œuvre du
compte personnel de formation CPF

Instauration de
l'allocation aux parents d'enfants handicapés APEH

BIEN-ÊTRE ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

- Transition professionnelle : Financement de bilans de compétences et VAE
- Initiation au sport santé

MISSIONS INTER-ÎLES

- Plus de 100 déplacements pour assurer la continuité des services entre Saint-Pierre et Miquelon, renforçant la coopération territoriale (service social, clinique vétérinaire...)

CELLULE TECHNIQUE

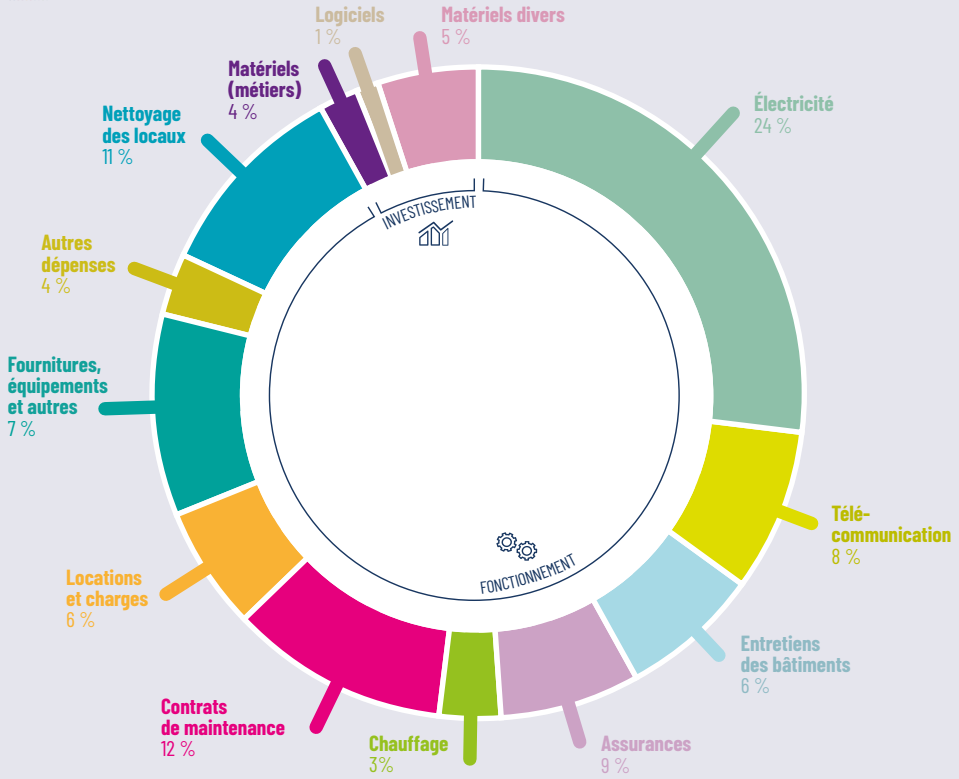
TRAVAUX D'AMÉNAGEMENT ET INSTALLATION

- Palais Royal : Rénovation
- Arche, CIT : installations d'expositions et projet Digue aux moules
- CCS, Francoforum : divers travaux intérieurs
- Clinique vétérinaire : construction d'un tambour

TRAVAUX ÉLECTRIQUES ET SYSTÈMES TECHNIQUES

- Francoforum, Patinoire, CCS, Hôtel du territoire, CIT, Arche, Palais Royal, ancienne aérogare : Modifications et installations électriques (basse consommation, dépannages)
- Préparation et organisation d'événements pour la Semaine Bleue, décors théâtre et pour l'installation des décors de Noël
- Préparation et organisation d'événements pour la Semaine Bleue, le Centre Culturel et Sportif et pour l'installation des décors de Noël
- Autres interventions pour la Clinique Vétérinaire et le déneigement

MOYENS GÉNÉRAUX



FONCTIONNEMENT

- Les consommations en énergie ont sensiblement diminué comparé à l'année précédente. L'hiver plus doux et la baisse du prix du fuel expliquent cette diminution.
- Les dépenses en télécommunication sont relativement stables.
- On observe une nette baisse des achats de fournitures et d'équipements. La mise en place d'une nouvelle organisation pour la distribution de fournitures administratives et de consommables porte ses fruits. Le renouvellement de vêtements de travail par points permet des distributions optimales. Et une meilleure gestion au sein de l'imprimerie permet de réaliser des économies.

INVESTISSEMENT

- On constate une hausse de 9 000 € pour l'achat de divers équipements notamment sur le serveur du Palais Royal.
- Une augmentation de 55 K€ pour du matériel s'explique par des besoins imprévus (nouvelle chaudière, petite visioconférence) ainsi que l'achat d'une autre visioconférence pour la salle des délibérations et d'une agrafeuse piqueuse pour l'imprimerie.



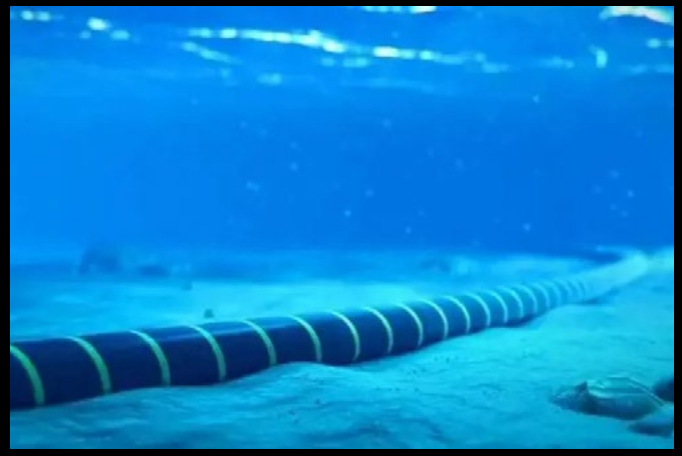












ÉCONOMIE ET **FISCALITÉ**



DISPOSITIF D'AIDES AUX ENTREPRISES

DISPOSITIF D'AIDE À LA CRÉATION



Il s'agit d'un dispositif appliqué depuis le 1er mars 2017 et disponible pour toute entreprise (hors micro-société et Société Civile Immobilière), dans sa première année de création.

Ce dispositif, « véritable coup de pouce » au démarrage de l'activité, est composé de 6 chèques d'une valeur totale de **3 000 €** visant l'assistance de l'entrepreneur par le biais de conseils d'experts, notamment comptables. Une dotation plafonnée à 2 000 € destinée aux besoins d'investissement en cohérence avec l'activité de l'entreprise vient compléter le dispositif afin d'élargir les possibilités de démarrage et l'acquisition de matériels.

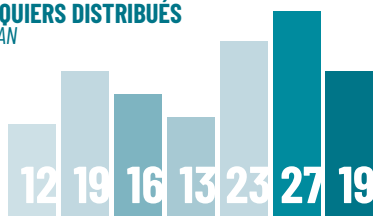
1 000 *euros* + **1 000** *euros*
pour le développement numérique

1 000 *euros* + **1 000** *euros*
pour l'accompagnement

1 000 *euros*
en chèque KDO+

137
chéquiers attribués depuis 2017

CHÉQUIERS DISTRIBUÉS *PAR AN*



C'est un budget de **94 248 €** dédié sur ce dispositif pour l'année 2025.

DISPOSITIF INNOVANT : PRÊT D'HONNEUR AVEC FONDS DÉDIÉ

Dans un contexte où le territoire fait face à un vieillissement de sa population et entre autres à la problématique de reprise / transmission d'entreprise, il semble essentiel de proposer de nouveaux services permettant de renforcer l'attractivité économique du territoire. Aussi, la Collectivité Territoriale a-t-elle souhaité mettre en place un fonds de prêt d'honneur qui permettra ainsi de renforcer l'apport personnel des porteurs de projet tout en facilitant l'accès au prêt bancaire. Ce fonds pourra être activé sous forme d'aides pouvant aller jusqu'à 30 000 € par porteur de projet éligible au dispositif.

Parallèlement à ce dispositif, en 2025, la Collectivité Territoriale a souhaité déployer son dispositif de prêt amortissable à taux 0 étendu à l'avance remboursable. Cette avance remboursable versée cette fois-ci à l'entreprise et non directement au porteur de projet cible les opérations de transmission-reprise (jusqu'à 70 000 € de prêt) et les opérations de développement / innovation (jusqu'à 35 000 € de prêt).

En 2025, seul le dispositif de prêt d'honneur a été activé pour **10 000 €.**

ACCOMPAGNEMENTS INSTITUTIONNELS

Financement d'actions portées par des acteurs institutionnels

CACIMA

Subvention de fonctionnement : **2 000 €**. Soutien financier pour les prix « Entreprendre »

ARCHIPEL DÉVELOPPEMENT

La subvention de la société Archipel Développement, selon la délibération n°123/2021 du 11 mai 2021 et la convention pluriannuelle du 17 novembre 2021, a été fixée à **870 000 €** pour l'année 2025.

De plus, dans le cadre de l'organisation du Congrès Sciences Aquatiques et des diverses actions de développement économiques coordonnées par Archipel Développement au titre du Schéma de Développement Stratégique, la Collectivité Territoriale a participé à hauteur de **103 349 €** pour l'année 2025.

CÂBLE NUMÉRIQUE SOUS-MARIN



En 2021, afin de développer les solutions numériques sur le territoire et permettre d'étoffer son catalogue d'offres concernant l'utilisation du câble numérique sous-marin, la Collectivité Territoriale a adopté de nouveaux tarifs afin d'intégrer une possibilité d'engagement contractuel d'opérateurs sur une période de 10 ans.

De plus, la Collectivité Territoriale a proposé la possibilité d'acquisition ou de location de Fibre Optique Noire.

En avril 2023, la Collectivité Territoriale a contractualisé la location de paires de fibres optiques noires avec un opérateur local pour une période de 5 ans.

SECTEUR HALIEUTIQUE

La Collectivité Territoriale intervient pour soutenir le secteur halieutique de manière multiple. La répartition de ces différentes aides est déclinée comme suit :





AIDE À L'ACQUISITION OU À LA RÉNOVATION DE NAVIRES

Aucun dossier traité sur l'année 2025

AIDE À LA PRODUCTION

La Collectivité a versé **33 815 €** d'aide à la production aux marins (calcul effectué sur les poissons débarqués localement).

AIDE AU CARBURANT

Pour les navires de pêche, la Collectivité Territoriale rembourse 30 % du montant des dépenses en carburant acheté localement (plafonné à 10 000 €), afin de compenser les taxes sur celui-ci.

Ainsi, en 2025, la Collectivité Territoriale est intervenue à hauteur de **44 986 €** (11 armements bénéficiaires).

INTERVENTIONS DIVERSES

La Collectivité Territoriale a mis en place un partenariat avec l'Université de Lorraine qui permet l'intervention régulière de Fabrice Teletchea sur divers dossiers pêche et aquaculture du territoire. En 2025, la Collectivité Territoriale a attribué une subvention de **30 000 €**.

De même, par ses dispositifs d'exonérations douanières pour la filière, la Collectivité Territoriale a consenti l'exonération de 47 138 € de droits et taxes à la filière.



DISPOSITIF CONGÉS PAYÉS EN MÉTROPOLE

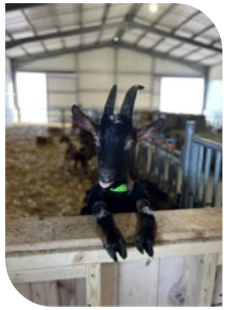
ATTRIBUÉS À DES PERSONNES NE BÉNÉFICIANT PAS DE CONGÉS BONIFIÉS

La Collectivité Territoriale a versé **19 832 €** au titre du dispositif congés payés en métropole en 2025.

Ce montant correspond à la prise en charge des lauréats 2024.

SECTEUR AGRICULTURE ET ÉLEVAGE

En plus de l'aide apportée aux travaux agricoles par le biais du service de la CAERN et de son matériel agricole, la Collectivité Territoriale a pu intervenir en 2025 sur diverses opérations contribuant au développement de ce secteur sur le territoire.





LES INDEMNITÉS SPÉCIALES AGRICOLES, ISA

Elles sont attribuées dans le cadre de l'aide à la production. En 2024, la Collectivité Territoriale a versé **92 237 €** d'ISA.

LE DÉVELOPPEMENT ET LA VALORISATION DE L'OFFRE DE PRODUITS À DESTINATION DU MARCHÉ LOCAL

Malgré la taille réduite de l'Archipel et les contraintes de production inhérentes à sa géographie et à son climat, le territoire de la Collectivité Territoriale SPM a à sa portée de nombreuses opportunités dans le développement des secteurs agricole et aquacole et d'une filière agro-alimentaire, à destination première du marché local.

Dans cet objectif, le Schéma de Développement Stratégique a offert en 2025 la mise en place d'un appel à projets à destination des entrepreneurs locaux désireux de développer et valoriser l'offre de produits à destination du marché local.

Un lauréat a ainsi été désigné lors de l'appel à projets 2025 :

La Coopérative Maritime de Saint-Pierre-et-Miquelon 47°Nord a touché **200 000 €** pour la mise en place d'une filière de valorisation de la pêche artisanale de homard, crabe des neiges et noix de Saint-Jacques.





CHIFFRES CLÉS

104 248 €
pour le dispositif d'aides aux entreprises

975 349 €
d'accompagnement aux institutionnels

155 939 €
d'aides au secteur halieutique

92 237 €
pour le secteur agricole et de l'élevage

200 000 €
pour les projets agroalimentaires

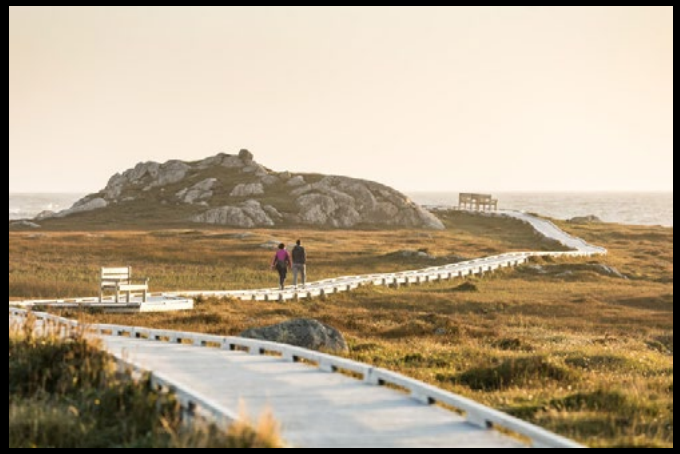
19 832 €
pour le dispositif congés payés






SPC14680

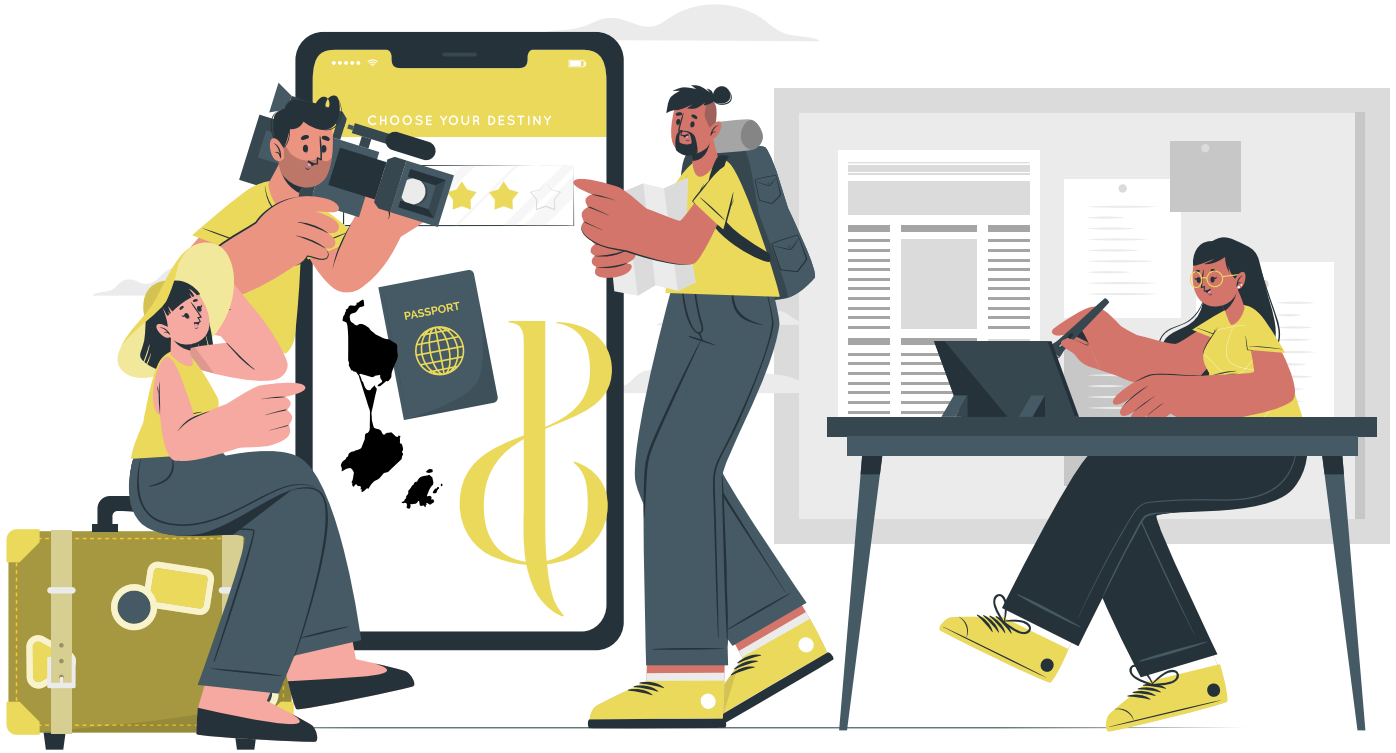







LANGLADE 22

COMMUNICATION ET **DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL**



COMMUNICATION GRAPHIQUE

ACTIVITÉS DU SERVICE COMMUNICATION BILAN 2025

139 PROJETS RÉALISÉS, PLUS DE 405 SUPPORTS CRÉÉS

En 2025, l'activité de communication graphique est restée soutenue avec 139 projets accompagnés et plus de 405 supports réalisés.

Cette production a permis d'assurer la visibilité des actions, événements, dispositifs et services portés par la CT, dans une logique de communication cohérente, lisible et adaptée aux publics.

UNE COMMUNICATION AU SERVICE DES TEMPS FORTS

Le service a poursuivi la communication des événements, des structures et des services de la CT, notamment autour des concerts, spectacles, théâtres, stages et ateliers. Les événements annuels ont également représenté un axe fort de production, parmi lesquels : **la Fête de la Nature, la Semaine Bleue, l'Exposition philatélique, le Projet scolaire et le Forum des Étudiants.**

139
projets

405
supports

AFFICHES,
DÉPLIANTS,
BROCHURES,
KAKÉMONOS,
GUIDES,
PUBLICITÉS,
VISUELS CHEZNOO.NET



UNE COMMUNICATION AU SERVICE DE L'ATTRACTIVITÉ

La communication graphique a également contribué à la valorisation de l'Archipel, à travers la création de supports dédiés à l'attractivité et au tourisme : guides, brochures d'appel, plans, flyers et publicités magazines.

DES SUPPORTS POUR LES DISPOSITIFS DE LA CT

Plusieurs supports ont également été réalisés pour accompagner les dispositifs portés par la CT, notamment : **le Pass Collectivité Jeunes SPM, les Bourses d'Excellence, le Chéquier Entreprise et les Congés Payés**.

DES COLLABORATIONS ET DES OUTILS EN ÉVOLUTION

L'année 2025 a permis de concrétiser plusieurs collaborations engagées en 2024, notamment avec la mise en place d'une API sur cheznoo.net, permettant l'intégration d'un carrousel de mise en avant des produits de la Boutique CT sur leur page d'accueil.

Parallèlement, une réflexion a été menée sur l'organisation du service, avec :

- la rationalisation des déclinaisons par projet ;
- la mise à disposition de kits Canva pour certains services et structures ;
- la création d'un calendrier annuel pour mieux anticiper les besoins.





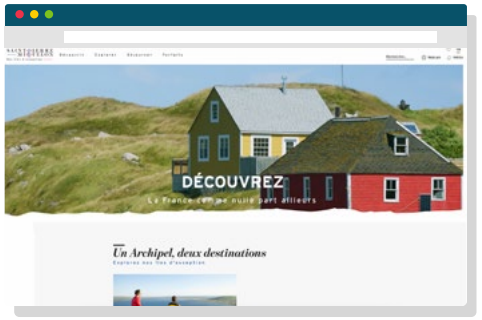
QUELQUES PROJETS MARQUANTS PARMI LES RÉALISATIONS STRUCTURANTES DE L'ANNÉE :

- la création d'une fresque scolaire de 12 mètres
- la création d'un calendrier promotionnel avec les photographes amateurs locaux
- le développement de la signalétique CT (mobiliers, parc automobile, bâtiments)
- la mise en avant de la Boutique CT
- le renforcement de la communication autour de la philatélie



COMMUNICATION NUMÉRIQUE

MISE EN LIGNE DE LA NOUVELLE VERSION DE SPM-TOURISME.FR



Le site web touristique a connu une belle progression avec une augmentation de sa fréquentation de **+ 27,7 %** sur l'année, témoignant d'un intérêt croissant pour la destination.

CHIFFRES CLÉS

166 000
visiteurs en 2025
sur le site
www.spm-tourisme.fr

UN NOUVEAU SITE INSTITUTIONNEL

En 2025, la Collectivité Territoriale a mis en ligne son nouveau site internet institutionnel.

Conçu comme un outil central de modernisation de l'action publique, il améliore l'accès à l'information, simplifie les démarches et renforce la lisibilité des politiques publiques.



SOUTIEN À LA DIGITALISATION DES ACTEURS LOCAUX

Grâce au dispositif d'aide à la digitalisation mis en place par la Collectivité, **3 professionnels** du territoire ont pu bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour intégrer les outils numériques dans leur stratégie d'affaires.

3 PROFESSIONNELS ACCOMPAGNÉS dans leur digitalisation (hôtels)

AIDE À LA DIGITALISATION



Hôtellerie



ACTIONS TERRITORIALES ET VIE ASSOCIATIVE

DISPOSITIFS

BOURSES TERRITORIALES D'EXCELLENCE

Le dispositif existe depuis 2013. Il a été créé par délibération n°36 du 19 mars 2013 et modifié par délibérations n°76 du 8 avril 2019 et n°127 du 15 mai 2023. Il est destiné à apporter une aide financière aux jeunes espoirs sportifs et aux jeunes talents culturels et artistiques âgés de 12 à 25 ans souhaitant réaliser un projet individuel.
Quatre bourses d'un montant plafonné à **2 500 €** chacune sont accordées annuellement.

Pour la 13e édition, **8 candidats** ont déposé un formulaire de demande, 7 pour l'excellence sportive et 1 pour l'excellence culturelle. Les membres de l'Office de la Jeunesse, des Sports, de la Culture et des Loisirs, appelés à voter le 2 juillet 2025 ont désigné 4 lauréats. Conformément à cette désignation, le Conseil Exécutif du 15 juillet a attribué les bourses pour un montant total de 10 000 €. La remise s'est déroulée le 24 juillet à l'Hôtel du Territoire.

Lauréats du concours 2025 (par ordre alphabétique) :

- **M Sacha COPET** / Bourse d'excellence Sport : Hockey sur glace, pôle espoir des Dragons de Rouen
- **M Théo DETCHEVERRY** / Bourse d'excellence Sport : Hockey sur glace, équipe du Collège français de Longueuil
- **M Mathéis JAMES** / Bourse d'excellence Sport : Hockey sur glace, pôle espoir d'Angers
- **M Tommy VIDAL** / Bourse d'excellence Sport : Hockey sur glace, club des Rapaces de Gap

Depuis la création de ce dispositif en 2013, 68 candidats ont postulé et 32 lauréats ont été désignés.

BOURSES SPORTIVES DE HAUT NIVEAU

Dans le cadre de sa politique sportive, la Collectivité Territoriale apporte son aide aux sportifs de haut niveau et à fort potentiel.

Grâce au dispositif instauré en 2016 et modifié en 2023, le jeune sportif bénéficie d'une aide financière de 4 000 € afin d'exceller dans sa discipline et d'exprimer toute sa potentialité en étant libéré de certaines contraintes matérielles. En contrepartie, il contribue, de par ses performances, au renom de l'Archipel et a valeur d'exemple pour les jeunes du territoire.

Une bourse est accordée annuellement, sous réserve du respect de certains critères dont l'inscription du sportif sur l'une des listes du Ministère des Sports (Sportifs de Haut Niveau ou Sportifs Espoirs). Elle couvre la totalité du parcours sportif de l'athlète.

Au titre de l'année 2025, aucune demande n'a été formulée.

SOUTIEN AUX PRODUCTIONS ARTISTIQUES LOCALES

Le dispositif a été instauré par délibération n°205 2012 du 12 juillet 2012.
Aucun soutien de production artistique locale n'a fait de demande d'aide pour l'année 2025.



PASS COLLECTIVITÉ JEUNES

Ce dispositif a été instauré par délibération n°321 2018 du 18 décembre 2018 et modifié par délibération n°255 2024 du 10 décembre 2024 (modification sur la tranche d'âge).

Il s'adresse aux jeunes de la tranche d'âge des 3-19 ans. Il apporte une aide directe aux élèves lors de l'achat des fournitures scolaires et petits équipements sportifs ou lors de l'inscription à une activité auprès d'un partenaire affilié au dispositif ainsi que dans les structures de la Collectivité Territoriale.

L'opération Pass'Collectivité Jeunes a été reconduite en 2025. Les chéquiers ont été distribués à compter de février jusqu'au 15 novembre. Sur 850 jeunes recensés dans la tranche d'âges des 3-19 ans, **808 élèves** ont récupéré leur Pass auprès des services de la Collectivité Territoriale et **744 élèves** les ont utilisés, soit 87,53 %.

Le montant total de la dépense enregistrée en 2025 pour ce dispositif s'établit à 58 350 €.



SUBVENTION AUX ASSOCIATIONS

SUBVENTIONS DE L'OFFICE DE LA JEUNESSE, DES SPORTS, DE LA CULTURE ET DES LOISIRS

Les subventions accordées par l'Office peuvent concerner :

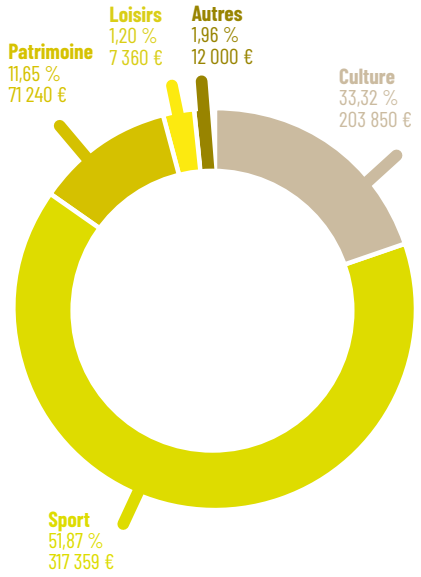
- Le fonctionnement courant de l'association ;
- L'organisation de manifestations sportives, culturelles ou de loisirs ;
- L'organisation des déplacements pour rencontres sportives ou échanges culturels ;
- L'emploi et la formation des bénévoles, des éducateurs, des adhérents ;
- L'acquisition de matériels pédagogiques et petits équipements.

En 2025, sur les crédits affectés au budget de l'Office de la Jeunesse, des Sports, de la Culture et des Loisirs, **151 440 €** de subventions de fonctionnement ont été répartis entre **33 associations** suite à l'examen des demandes par les membres de l'Office réunis le 17 juin 2025 : 138 340 € à 28 associations sportives, 7 500 € à 3 associations artistiques et culturelles et 5 600 € à 2 associations de jeunesse et de loisirs.

SUBVENTIONS ATTRIBUÉES HORS OFFICE

La Collectivité Territoriale soutient également un grand nombre d'associations dont les actions n'entrent pas dans le périmètre d'intervention de l'Office de la Jeunesse, des Sports, de la Culture et des Loisirs.

RÉPARTITION DES SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT HORS OFFICE ATTRIBUÉES AUX ASSOCIATIONS 2025



Aides à l'emploi : La somme indiquée (237 894,05 €) a été versée sous forme de subventions à trois associations dans le cadre de la mise à disposition d'éducateurs sportifs territoriaux.

CHIFFRES CLÉS

7 salons
de promotion destinés au grand public

4 salons
de promotion professionnels
(dont un premier IFTM à Paris)

2 396
téléchargements
de l'application mobile «SPM exception»
soit +5,6% par rapport à 2024

302
réponses
au questionnaire passagers 2025
sur les vols directs

Renforcement de la présence
et de la visibilité de la destination sur le marché

CONVENTIONS PLURIANNUELLES

Afin d'accompagner les associations dans la mise en œuvre de leurs projets et sécuriser leurs actions à plus long terme, la Collectivité Territoriale a conclu des conventions pluriannuelles avec un certain nombre d'associations visant à garantir des financements dans la durée. Ainsi, en 2025, on dénombre 9 conventions pluriannuelles en cours d'exécution conclues avec les associations suivantes :







- **ASSOCIATION BUTOKUDEN DOJO** / 2022-2025
Montant global : 117 000 €
pour l'aide à l'emploi d'un éducateur sportif.
Contribution 2025 : 15 600 €
- **ASSOCIATION LES COUREURS DE L'ISTHME** / 2023-2025
Montant global : 43 500 €
pour l'organisation de la course annuelle des 25 km de Miquelon.
Contribution 2025 : 14 500 €
- **MIQUELON CULTURE PATRIMOINE** / 2023-2025
Montant global : 60 000 €
pour la mise en œuvre de son projet associatif (stages de théâtre, musique, art plastique, danse, cinéma).
Contribution 2025 : 20 000 €
- **LA LIGUE DE PELOTE BASQUE** / 2023-2025
Montant global : 24 000 €
pour l'organisation annuelle de la Fête Basque.
Contribution 2025 : 8 000 €
- **ASSOCIATION SAINT-PIERRE TENNIS ACTION** / 2025-2027
Montant global : 312 000 €
pour la location de la structure et le fonctionnement.
Contribution 2025 : 104 000 €
- **CLUB DE PATINAGE SUR GLACE** / 2024-2026
Montant global : 91 500 €
pour l'aide à l'emploi d'un éducateur sportif.
Contribution 2025 : 30 500 €.
- **CLUB DE L'AMITIÉ** / 2024-2026
Montant global : 40 500 €
pour la prestation transport en commun.
Contribution 2025 : 13 500 €
- **AMICALE DES RETRAITÉS DE MIQUELON** / 2025-2027
Montant global : 19 500 €
pour ses dépenses de fonctionnement.
Contribution 2025 : 6 650 €
- **HOCKEY MINEUR** / 2025-2027
Montant global : 105 000 €
pour son programme d'actions et échanges sportifs.
Contribution 2025 : 35 000 €

TOURISME

PROMOTION

MARKETING 2025

- **Print, web, TV et affichage**, avec une attention particulière renouvelée sur Halifax et sa région. Une campagne hivernale phare a été déployée en TV sur la région du **10 au 23 novembre**.
- **Les réseaux sociaux** ont également relayé plusieurs vidéos et clichés destinés à promouvoir le tourisme hors saison : **263k vues cumulées**
- **Le site web touristique** a connu une belle progression avec une augmentation de sa fréquentation de **+27,7 % sur l'année**, témoignant d'un intérêt croissant pour la destination.



AIDE À LA DIGITALISATION

En 2025, le dispositif d'aide à la digitalisation a permis d'accompagner **trois professionnels du secteur de l'hôtellerie** dans leur transition numérique.

PARTICIPATION À DES SALONS ET ÉVÉNEMENTS DE PROMOTION

Participation tout au long de l'année à 12 événements majeurs divisés en deux catégories : **8 salons de promotion** destinés au grand public et **4 événements** de promotion professionnels.

Ces participations visent à renforcer la visibilité de Saint-Pierre-et-Miquelon et à tisser des liens étroits avec les acteurs clés du secteur touristique.



CENTRE D'INFORMATION TOURISTIQUE

Les **12e Rencontres Territoriales du Tourisme** réunissent les professionnels du tourisme et dressent un bilan de saison sur le thème de la gastronomie, l'événementiel et le projet des Halles du Littoral. Lauréats :



Prix Rencontres Territoriales du Tourisme



- **Le Bar à Quai** / Médaille d'or
- **Chez Adrien** / Médaille d'argent
- **Arts et Délices** / Médaille de bronze

- **Le Café Solid'air** / Prix spécial
- **Association Miquelon Culture Patrimoine** / Prix spécial
- **Mme Josette Dodeman** / Prix de la reconnaissance professionnelle

- Formations et ateliers autour du Tourisme Durable - Communication responsable - Formation autour de la biodiversité locale - ateliers en distanciel
- Accompagnement des acteurs vers une démarche de tourisme durable
- Ouverture du VIC de Fortune de la mi-juin à la fin septembre et fam tour pour les agents
- Outils de communication pour l'accueil des visiteurs et des croisiéristes (flyers séjour type, plans, guides)
- Mise en place sur les réseaux sociaux des «Bons plans de Malo»
- Questionnaires de satisfaction en format numérique
- Ventes des excursions aux individuels (22 personnes pour le tour parcours gourmand)





CROISIÈRES

- Premières escales hivernales avec la compagnie du PONANT

12 escales

1 escale forte capacité 2 376 passagers

1 journée avec escale sur SPM

3 escales embarquements et débarquements

3 escales avec nuitées

2 jours de double escale sur Saint-Pierre

GROUPES

- 1 463 entrées au **musée Héritage**
- 1 088 personnes en tour en bus avec **Transport Largerie**
- 614 personnes en tour sur l'Île-aux-Marins avec **Elea Guided Tour**
- 542 personnes en tour à pied avec Elea Guided Tour
- 465 personnes en conférence avec Elea Guided Tour
- 173 entrées à la **Maison de la Nature et de l'Environnement**
- 143 personnes en randonnée sur Saint-Pierre avec **Escapade insulaire**
- 117 personnes en visite aux **Saveurs Fermières**
- 112 entrées au **Musée de Miquelon**
- 75 personnes en randonnée à Miquelon avec la MNE
- 51 personnes en randonnée à Miquelon avec Escapade insulaire
- 26 personnes en visite à la Ligne verte et la **Distillerie du Goëland**
- Participation au **Symposium croisières**

RELATIONS PRESSE

- Mars 2025 : nouvelle collaboration avec l'agence de presse REVOLUTIONR

  Objectif : promouvoir l'attractivité et le tourisme dans notre Archipel dans l'Hexagone
- Réédition du dossier de presse
- Accueil Médias :

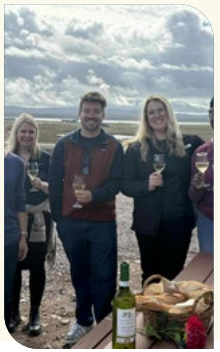
  France Culture, TF1, Lonely Planet, Saltscapes mag

  Créateurs de contenus : Hecktik Travels et David Skylar Anderson (tous deux de la Nouvelle Écosse)
- 1 voyage de presse en groupe :

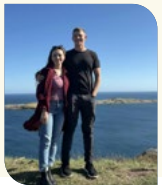
  Go Media avec 5 médias internationaux (Japon, France, Allemagne et deux Canada)
- Novembre 2025 : RDV des professionnels menés par REVOLUTIONR - rencontres à Paris avec divers journalistes et médias français - Le Parisien week-end, France 2, TV5 Monde, Le Point, Presse Club de France, Géo Magazine

Tous ces RDV auront une large incidence sur la campagne de promotion 2026











PROJET SCOLAIRE



- Fresque sur le thème de l'Île-aux-Marins sur la Digue de l'île aux moules (**13 classes / 185 élèves** de la maternelle au Collège)
- Forum de l'orientation

QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION



- Ils sont distribués à l'aéroport, aux CIT, en gare maritime et dans les hébergements : **1 324 répondants**

92 %
sont venus par ferry

86 % en première visite

64 %
ont séjourné à l'hôtel

82 %
de visiteurs originaires du Canada

3 sur 4
visiteurs restent entre 1 et 3 jours

L'Archipel est majoritairement connu des visiteurs par le bouche à oreille (53 %) et sur internet **via les réseaux sociaux (29 %)**

En ce qui concerne les activités, **81 % optent pour des visites libres**.

À **Saint-Pierre,** le top 4 des activités est :
les tours en bus, les promenades au cœur de Saint-Pierre, le musée Héritage et l'Île-aux-Marins.
Du côté de **Miquelon-Langlade,** le top 2 des activités est :
la MNE, le parcours gourmand de l'auberge de l'île et la visite des saveurs fermières.

PASS

Le visiteur est satisfait de l'accueil sur l'Archipel.
39 % de nos visiteurs ont plus de 61 ans, suivi de 29 % des 46 à 60 ans.
41 % de nos visiteurs voyagent en couple, suivi à 32 % en famille, 16 % entre amis et 6 % seul.
82 % de nos visiteurs sont canadiens, majoritairement de Terre-Neuve, Ontario, Québec.
7 visiteurs sur 10 recommanderaient notre destination et 1 sur 2 souhaite y revenir.
3 visiteurs sur 4 restent entre 1 et 3 jours.

ATTRACTIVITÉ

SAINT-PIERRE MIQUELON

- Continuité du travail avec **Archipel Développement** - rencontre en mars 2025 des principaux chefs d'entreprises de l'Archipel pour présenter la démarche attractivité
- Sortie du portail **Vivre à SPM** en mars 2025 - Inauguration en présence du tissu économique de l'Archipel - Présentation du site et des vidéos de promotion - Moment d'échanges



- Promotion des **vidéos portraits et film master** sur notre écosystème numérique
- Partenariat avec la plateforme **Laou.fr** qui centralise et trie les postulants désirant travailler à SPM - plus de 200 prises de contact
- Mise en place du **logiciel CATI** grâce à l'entreprise Laou - logiciel permettant de gérer le flux des demandes de postulants
- Participation avec Archipel Développement au Salon de Paris « **Nouvelle Vie professionnelle** » en novembre 2025
- **Collaboration avec France Travail** pour la recherche de compétences et métiers en tension - projet de webinaires entre postulants et bureau attractivité de la CT en 2026
- Prémices de la production de **13 capsules vidéos intitulées « Bon appétit »** mettant en lumière les professionnels de bouche de SPM - sortie prévue en avril 2026

CHIFFRES CLÉS

166 000 visiteurs
de spm-tourisme.fr
en 2025

3 professionnels
de l'hôtellerie
accompagnés
dans leur digitalisation

2 conventions
pluriannuelles
renouvelées
et les 6 autres en cours, la participation financière engagée par la Collectivité pour ce type de conventions au titre de l'année 2025 s'est élevée à 247 750 €.

67 subventions
attribuées
par le Conseil Exécutif pour un montant total de 717 709,96 €

11 865 touristes
2 852 par voie aérienne
9 013 par voie maritime
(hors croisière)
soit + 16,5 % par rapport à 2024

10 482 passagers
pour 22 escales
dont 3 sur Miquelon
6 232 membres d'équipage

176 chambres
(incluant les airbnb)
soit un total de 283 lits


Profondeur 120m













SPORT, CULTURE, **LOISIRS**



LES ACTIONS DES ARCHIVES EN 2025

SIAF : reprise des contacts
Formation Avenio, intégration de données dans le logiciel (bibliothèque et périodiques, série continue)
Formation STIA (Stage Technique International d'Archives, avec l'INP)

RÉCOLEMENT

À la suite de la mission, 53 mètres linéaires ont été récolés et reconditionnés dans le magasin 1 (série continue, archives antérieures à 1976).

PRÉPARATION À LA COLLECTE ET AUX ÉLIMINATIONS

Archives publiques des services de l'État : travail avec la Préfecture, la DTAM et l'Éducation Nationale pour la mise en place de tableaux de gestion.

ÉLIMINATIONS AUTORISÉES PAR LE SIAF

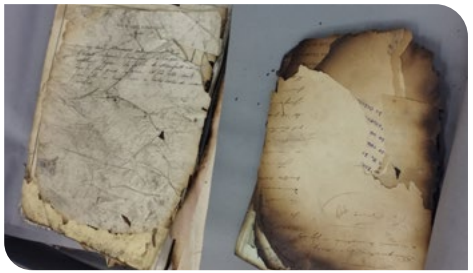
JORF et Patinoire (environ 112 mètres linéaires)

TRI ET PRÉ-TRI

47 mètres linéaires de pilon d'arriérés d'archives de différents services territoriaux déposés sans bordereau (affaires scolaires, patinoire, maison des loisirs, clinique vétérinaire, bureau philatélique, administration générale)





BIBLIOTHÈQUE ET FONDS ICONOGRAPHIQUES

Bibliothèque : une dizaine de nouveaux ouvrages, rapports, etc. en lien avec SPM
Fonds iconographique : 1 nouveau fonds de 2 192 photographies (base de données tourisme de la Collectivité)

COMMUNICATION

AIDE À LA RECHERCHE, MISE À DISPOSITION DE RESSOURCES

Travail avec le SIAF sur la mise en ligne d'inventaire et outils de recherche sur le portail francearchives

Ressources publiées sur le site internet : Refonte de la partie presse en ligne du site, poursuite de la mise en ligne de la Feuille Officielle, 1 publication travaux de chercheurs

Aide à la recherche et consultation : Nombre de personnes ayant adressé une recherche aux archives (contacts par mail) : 54

23 personnes accueillies en salle de lecture (dont 7 chercheurs du projet Frigorifik), ce qui représente 77 séances de consultation.



COLLABORATIONS SCIENTIFIQUES ET CULTURELLES

Travail avec le Musée d'Ethnographie de Genève (clichés inédits de SPM d'Edgar Aubert de la Rüe)
Projet de recherche Frigorifik : accueil d'une stagiaire et des missions de chercheurs.

ARCHIVES PRIVÉES

DONS ET TRAITEMENT

Dons privés 2025 : 4 dons d'archives représentant plus de 90 articles et lots
Inventaire des dons de particuliers débuté (reprise sur plusieurs années)
Inventaire partiel des archives de la SPEC (13 mètres linéaires) grâce à la mission d'un mois de Mme Marie-Alice Le Corvec du CRBC, financée via le projet de recherche Frigorifik.

LES ACTIONS DU MUSÉE EN 2025

GESTION DES COLLECTIONS

- Mise au point des procédures de gestion des collections et d'inventaire règlementaire. Plan d'action pour effectuer l'inventaire, documents-types, fiches documentaires, etc.
- Reprise et classement de tous les documents liés aux collections, aux dons et prêts (ex. certificats d'authenticité, courriers d'intention et d'acceptation de dons, échanges de mails, listes des objets transférés de l'ancien musée, factures, etc.). Identification des objets sans information.
- Acquisition collection Beaux-Arts, dons/achats : 6 nouvelles œuvres, dont la venue de Mme Simpson (don de 4 œuvres) avec qui les contacts avaient débuté en 2024.
- Acquisitions objets : 3 donations

MÉDIATION CULTURELLE ET TOURISME

- Arrêt des circuits touristiques et culturels (première saison de reprise par l'initiative privée)
- Participation à la démarche Tourisme durable (dont formation communication durable)

COLLABORATIONS SCIENTIFIQUES ET CULTURELLES

- Mission de M. Sytnik, directeur culture Normandie.
- Poursuite du travail de commissariat pour l'exposition « De brume et de bris. Mémoires de naufrages dans l'Archipel de Saint-Pierre-et-Miquelon » au musée Les Pêcheries à Fécamp en 2026.
- Préparation des prêts pour Fécamp (prêts de particuliers de SPM et coll. Arche) : fiches de prêts, constats d'état, récupération, conditionnement et emballage pour le transport.
- Collaboration avec l'association Mémoire de Bordeaux Métropole et Carrefour Culturel Saint-Pierrais pour l'exposition « L'aventure de la grande pêche - Bordeaux / Saint-Pierre – Ports morutiers au 20e siècle » à la gare maritime en octobre.



ÉVÉNEMENTS

- Exposition du concours photo « Les animaux marins » à la gare maritime (20 juin-22 septembre), vote en ligne (nouveauté)
- 2 ateliers semaine bleue sur le Frigorifique et la SPEC (octobre)



MUSÉOGRAPHIE

Mission muséographique pour la définition des contenus de la future exposition permanente du musée, avec AlterEgo Patrimoine et l'animation d'un groupe de concertation, 1er semestre (missions sur place en janvier et mars)

LES ACTIONS TRANSVERSALES DE L'ARCHE EN 2025

MÉDIAS

2 participations à des reportages :

- **« Neoliner Origine »** de Laurent GIRAUDINEAU
- **Sujet sur les cabestans pour « Embruns »** de Claudio Arthur

2 auteurs aidés (demandes d'information historique, d'illustrations, etc.) **:**

- Contacts avec l'auteur de BD Philippe Charlot (projet de BD historique sur les graviers)
- Manon Perrier, magazine Connaissance des Arts, article sur le patrimoine à SP

DIVERS

- Mise au point des feuilles de route pour le service Archives et le Musée
- Suivi de la mission de programmation des travaux du bâtiment (agence 360)
- Formations : Canva, communication responsable, management, Astre
- Accueil de stagiaires : Mia Lemaine (terminale AGORA, 10 jours), Camille Levard (Licence Histoire de l'Art et Archéologie, 7 jours)

UNE PROGRAMMATION...

CINÉMATOGRAPHIQUE

En 2025, 68 films ont été diffusés réunissant 4 305 spectateurs, soit une moyenne de 64 personnes par séance.

La programmation du CCS est très éclectique et suit de près la programmation nationale, avec 9 des 10 plus grands succès au box-office France et des films primés lors de festivals (notamment Festival de Cannes).

La programmation valorise majoritairement le cinéma français tout en intégrant des blockbusters américains attendus du public.

Cette année, le lancement des séances pour les tout-petits dès 3 ans constitue une nouveauté appréciée.

Les partenaires institutionnels et associatifs continuent de solliciter le CCS pour la diffusion de films, confirmant son rôle culturel local.

Pour 2026, de très beaux films sont déjà attendus, offrant un fort potentiel pour attirer le public. Il reste toutefois indispensable de moderniser les équipements : les sièges sont vétustes, la moquette est à remplacer, et le confort général doit être amélioré pour soutenir la fréquentation.

CHIFFRES CLÉS

68 films

4 305 spectateurs





ARTISTIQUE

En 2025, le CCS a proposé entre quinze et vingt spectacles, tous styles confondus. Du théâtre amateur aux têtes d'affiche telles que Justin Boulet, Kira Chao, La Grand Messe ou encore Sidi Wacho, spectacles autour de RENAUD et SPRINGSTEEN. Chacun de ces événements a su séduire un public conquis.

Nous constatons toutefois une certaine désaffection des spectateurs qui, malgré la qualité des propositions, ne répondent pas toujours présents. Dès 2024, nous avions envisagé d'orienter davantage notre programmation vers l'humour. Cependant, malgré une trentaine de sollicitations adressées à des sociétés de production afin de programmer des artistes humoristes, aucune réponse n'a été reçue à ce jour.

Il demeure pourtant essentiel de proposer à la population de Saint-Pierre-et-Miquelon une offre culturelle de qualité équivalente. Par ailleurs, les projets entre Saint-Pierre et Miquelon se sont consolidés et développés tout au long de l'année. Le CCS s'engage activement auprès des Séniors en participant à la réussite de la Semaine Bleue grâce à un programme varié d'animations, avec le traditionnel thé dansant dans la Salle Barachois comme point d'orgue. Face à l'enthousiasme et à la forte participation des Séniors, le CCS a décidé de prolonger cette initiative au-delà de la Semaine Bleue, en proposant cette rencontre conviviale environ tous les deux mois.

Ces moments de partage et de plaisir permettent de renforcer les liens sociaux, de célébrer la vitalité des Séniors et de faire du CCS un lieu incontournable de la vie culturelle et festive de l'Archipel.

DE STAGES



L'année 2025 a été marquée par un fort développement des activités artistiques à destination de tous les publics : enfants, adultes et familles. Les ateliers familles ont notamment rencontré un vif succès, rassemblant de nombreux participants autour de projets créatifs partagés entre parents et enfants.

Diverses propositions ont été mises en place, telles que des stages de dessin, de piano, de scrapbooking ou encore de doodling.

Aujourd'hui, nous souhaitons valoriser cette dynamique positive autour des ateliers familles et activités de loisirs afin de consolider et faire perdurer ces dernières dans le temps.

Mardi gras 2025 s'est inscrit sous le signe du cinéma, avec une programmation festive mêlant spectacle d'humour et de magie, suivie d'un goûter partagé dans la salle omnisports. Environ 90 enfants se sont réunis à cette occasion pour participer à ce rendez-vous incontournable, profondément ancré dans l'ADN des familles de l'Archipel.



DES PARTENARIATS



En 2025, le CCS a maintenu sa proximité avec ses partenaires, répondant aux nombreuses sollicitations venues de l'Archipel ou d'ailleurs : établissements scolaires, associations, clubs, administrations et initiatives culturelles et éducatives variées.

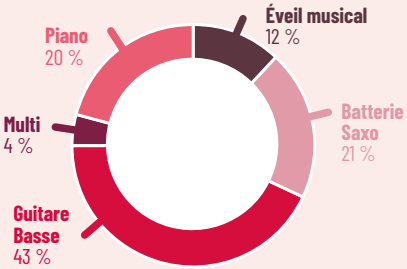
Ont ainsi été organisés le Forum des Associations, les diffusions cinématographiques pour les institutions et associations, le Sportif de l'Année, les conférences-débats dans la salle de spectacles, projections de films/documentaires pour les différents services de la Collectivité, le Noël des enfants de la CT, le Loto des Lions, etc.

ÉCOLE DE MUSIQUE

En 2025, l'école a une nouvelle fois confirmé l'excellence de ses enseignements et l'engagement de son corps enseignant.

La diversité des activités musicales proposées : piano, trompette, guitare, basse, ukulélé, batterie, etc., rendue possible notamment grâce à la présence d'un enseignant multi-instrumentiste, constitue un atout majeur. Elle permet de répondre à une demande croissante du public, comme en témoignent les listes d'attente en constante augmentation. L'implication des enseignants continue également de faire de la Fête de la Musique un moment phare de la vie de l'école.

PRATIQUE INSTRUMENTALE



TYPOLOGIE DU PUBLIC



ÉCOLE DE THÉÂTRE

En 2025, l'école de théâtre a confirmé son dynamisme et son attractivité auprès de la population avec 16 représentations, dont une à Miquelon et une à Terre-Neuve. Les ateliers ont rassemblé 45 jeunes et adolescents, qui ont préparé tout au long de l'année des pièces telles que « Le Petit Prince », « Les Malheurs de Sophie » et « Par une petite ouverture du cœur », tandis que 8 adultes ont participé chaque trimestre à la préparation du spectacle « Silence, on tourne ».

Le public, très nombreux, a particulièrement apprécié la qualité des productions, soulignant le succès durable des pièces amateurs de l'école, reprises et perfectionnées année après année. Le voyage à Terre-Neuve, véritable projet partenarial avec une école canadienne, a permis l'exportation du théâtre local au Canada et témoigne du sérieux du travail préparatoire en amont.

Ces résultats illustrent non seulement la vitalité de l'école de théâtre, mais aussi son rôle central dans l'animation culturelle locale, offrant aux participants un cadre de formation exigeant et stimulant, et au public des spectacles de grande qualité.

PISCINE

L'activité du bassin reste globalement stable en 2025, malgré une diminution du nombre de jours d'ouverture (214 jours contre 236 en 2024).

Avec 22 085 entrées enregistrées, la fréquentation moyenne progresse néanmoins à 96,9 usagers par jour (contre 92,9 en 2024), traduisant une meilleure densité d'utilisation.



La piscine confirme son attractivité auprès des familles, notamment le dimanche matin et lors des séances dédiées, ainsi qu'auprès du public scolaire, avec 339 élèves accueillis pour 437 séances et un taux de réussite en natation élevé (97 %). Le développement des activités sport-santé et à destination des publics spécifiques se poursuit, tandis que la dynamique événementielle, illustrée par le Téléthon (2 305 € collectés), renforce la mobilisation des acteurs locaux.

Des marges de progression subsistent, notamment sur certains créneaux peu fréquentés comme le vendredi soir, qui pourraient être dynamisés par des animations ciblées. Par ailleurs, l'encadrement reste fragile en raison de difficultés de recrutement et d'un manque de stabilité des équipes, impactant notamment l'école de natation (92 enfants inscrits).

Les enjeux prioritaires portent ainsi sur la stabilisation des ressources humaines et l'optimisation de l'occupation du bassin. Les perspectives d'évolution reposent sur la diversification de l'offre (animations thématiques, activités pour adolescents), le développement du sport-santé et du bien-être, l'accompagnement des nageurs adultes, ainsi que la mise en place de nouvelles activités innovantes telles que l'aquabiking et les séances zen.

CHIFFRES CLÉS

22 085
entrées

La fréquentation demeure marquée par une forte saisonnalité, avec des pics en mars, octobre et novembre, tandis que les périodes printanières et estivales sont moins fréquentées en raison des activités extérieures et des déplacements vers Miquelon/Langlade.





TRAVAUX RÉALISÉS

Les travaux de réhabilitation ont été réalisés en site occupé. Le phasage de travaux a permis de maintenir, quand cela a été possible, la Maison des Loisirs en activité. Ces activités ont été relocalisées afin de permettre la continuité d'accueil :

- Foyer pour jeunes dans les locaux de l'ancienne école maternelle
- Activités destinées aux séniors à la résidence Pomme de Pré
- Stages à la Maison de la Nature et de l'Environnement
- Accueil de loisirs les mercredis et vacances scolaires à l'école primaire.

STAGES ET ATELIERS

- **Doodling** : utilisation de formes prédécoupées pour former une œuvre simple à faire pour les enfants du 24/03 au 07/04
- **Illustration** : enfants et adultes du 21/01 au 24/02
- **Théâtre** : écriture et mise en scène avec les enfants du 22 au 31 octobre
- **Yoga** : parent/enfant le 9 octobre
- **Danse** : adolescents et adultes du 9 octobre au 18 décembre

SÉJOURS

- Séjours : **100 % fun** du 28 juillet au 1er août (9/12ans)
- Séjour : à **Québec** du 13 au 20 et du 20 au 27 juillet (9- 12 ans)
- Séjour : **petits explorateurs** du 15 au 18 juillet (6/8 ans) ;
- **Séjour sportif** : À chacun son défi du 24 au 29 février (9 - 13 ans)
- **Journées** avec Escapade Insulaire et soirée en Tipi. Public : enfant et adolescent les 18 février (9/13 ans)

DES ACTIVITÉS...

POUR ENFANTS

- Centre de Loisirs des vacances scolaires
- L'accueil de loisirs les mercredis (5 à 8 ans)
- Activités périscolaires : Petits Marmitons (6 ans et+)
- Croq'Loisirs (5 à 7 ans)
- Touche à Tout (8 à 10 ans)

POUR ADOLESCENTS

- Brico'Jeunes (ados), foyer, pâtisserie

POUR ADULTES

- Cuisine
- Macramé
- Couture
- Cuir

POUR SÉNIORS

- Semaine Bleue
- Atelier tricotage
- Atelier équilibre
- Fête de Noël
- Activité bleue : 1 fois / mois



SPORTIVES ET DE LOISIRS

- Baby gym (dès la naissance et jusqu'à 4 ans), rollers (dès 5 ans), jeux collectifs, karaté, tennis de table, etc.
- Gym adaptée, marche sportive nordique, stretching, atelier équilibre, atelier destiné aux personnes présentant un handicap, CrossFit, badminton
- Salle de musculation



- Total des inscriptions pour le sport et les activités de loisirs : **388 personnes** (189 mineurs et 199 majeurs) et pour le centre de loisirs : **178 entrées** pour les mercredis et **304 entrées** pour les vacances scolaires ;
- Les séjours (colonies, escapades insulaires...) : **142 entrées** ;
- Culturel (spectacles et concerts) : **538 personnes** (468 majeurs et 70 mineurs).

LA MAISON DES LOISIRS, C'EST AUSSI :



DES SPECTACLES ET DES ÉVÉNEMENTS

- 2 représentations de « Crise de mère » : adolescents et adultes le 11 janvier
- Chorale le 14 juin
- Chorale de Noël le 13 décembre tout public
- Concert Sidi Wacho : adolescents et adultes le 22 mai
- « Sacré Nicole » : adolescents et adultes le 2 octobre
- « Silence on tourne » : adolescents et adultes le 18 octobre
- Concert Kira Chao : adolescents et adultes le 16 octobre
- « Le fabuleux Noël de M. Scrooge » : familial le 19 octobre
- Les échappés : Adolescents et adultes le 25 octobre
- Choco Théâtre : familial le 20 décembre

DE LA MUSIQUE

- Cours de musique : instrument, solfège, chant enfants et adultes
- Éveil musical à partir de 5 ans
- Auditions des élèves

CHIFFRES CLÉS

870 personnes inscrites pour le sport, les activités et le centre de loisirs

En 2025, la patinoire a offert plus de huit mois de glace à ses usagers. Elle a fermé ses portes le 25 mai pour la fin de la saison 2024/2025 et les a rouvertes le 8 septembre afin de préparer la saison 2025/2026.

La patinoire ne se limite pas à sa fonction d'équipement sportif dédié au patinage artistique, au hockey sur glace et au curling. Elle constitue également un lieu de rencontre et de convivialité favorisant les échanges intergénérationnels. Par sa saison de glace et la diversité des activités proposées, elle joue un rôle essentiel dans l'animation de la basse saison à Saint-Pierre.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

La pérennisation du recyclage de chaleur assure des économies durables sur la consommation électrique. De plus, une gestion optimisée des températures de glace contribue également à réduire la consommation d'énergie. Les efforts se poursuivent.



DES STAGES ENFANTS

DÉCOUVERTE ET INITIATION AUX PATINS

87 enfants ont bénéficié de ces stages en 2025 (25 en 2023, 76 en 2024).

PERFECTIONNEMENT AU PATINAGE

27 enfants ont bénéficié de ces stages en 2025.

DES COURS

POUR LES SCOLAIRES DE SAINT-PIERRE

En 2025, **3 551** entrées de scolaires pour des cours de patinage (30 % d'augmentation), dont :

- **1 207 entrées** d'enfants de la maternelle au primaire (Île aux Enfants, Feu Rouge, Ste Croisine et Ste-Odile) de la moyenne section au CM2 ;
- **1 160 entrées** d'enfants du secondaire (6e, 5e, 4e, 3e et 3e pro du Collège du lycée Émile Letournel) ;
- **1 184 entrées** d'enfants du secondaire inscrits en section sportive scolaire hockey.

POUR LES ADULTES

451 adultes ont bénéficié des cours adultes de découverte et d'initiation au patinage dispensés par l'animateur de la patinoire (72 en 2022, 110 en 2023, 127 en 2024).

DES SÉANCES LIBRES

En 2025, il y a eu **319 séances libres** qui ont totalisé **10 853 entrées** (339 pour 9 746 entrées en 2023, 281 pour 9 072 entrées en 2024).

ANIMATIONS PROPOSÉES EN 2025

- Stage de power skating les 25, 26, 27 février : 16 entrées
- Challenge polaire Miquelon/Saint-Pierre : 24 entrées
- Séance à thème « Halloween » le 31 octobre au soir : 14 entrées
- Séance à thème SOIRÉE PYJAMA le 22 novembre au soir : 23 entrées
- Séance à thème « Aux couleurs de Noël » le 20 décembre au soir : 27 entrées
- Jeux libres en famille : 7 entrées
- Peinture sur glace : 35 entrées
- Séance Semaine Bleue : 1 entrée
- Séance Père-Noël : 108 entrées
- Après-midi récréatif MARDI GRAS / Jeux sur glace : 54 entrées
- Séance Parents/Enfants Carnaval en famille : 102 entrées
- Séance Parents/Enfants HALLOWEEN : 49 entrées

CHIFFRES CLÉS

10 853 entrées

LES LOCATIONS DE GLACE

La patinoire de Saint-Pierre dispose d'un plan de glace de 60 m x 26 m soit une surface 1 515 m². Le plan de glace est occupé entre 11 heures et 16 heures par jour, suivant la répartition suivante :

Périodes scolaires

Sports organisés/ encadrés : 51h30 par semaine

Éducation / scolaires : jusqu'à 22h par semaine

Utilisation libre : 14h par semaine

Maintenance glace : 18h par semaine dont 14h de surfaçage

Périodes vacances scolaires

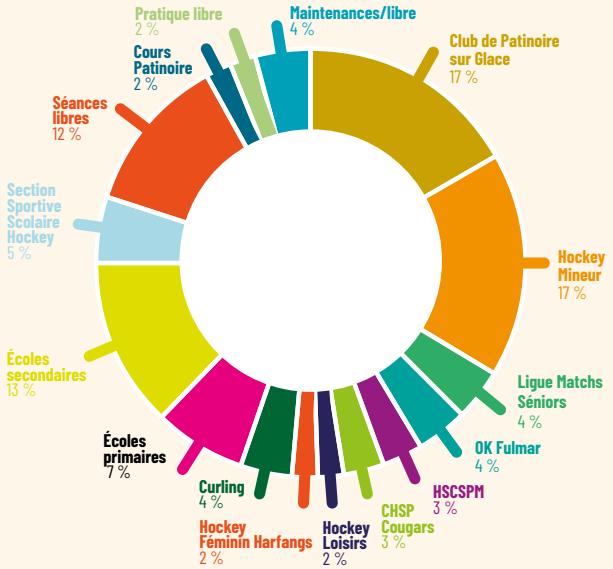
Sports organisés/ encadrés : 75h par semaine

Ecole de patinage : jusqu'à 10h par semaine

Utilisation libre : 16h30 par semaine

Maintenance glace : 22h30 par semaine dont 20h de surfaçage

RÉPARTITION DE GLACE 2025



L'accroissement considérable des heures de glace en période de vacances scolaires est principalement dû à la mise en place de demi-glace permettant la cohabitation des activités.

PARTENARIATS AVEC LES CLUBS UTILISATEURS

- **Hockey sénior :** Le championnat sénior s'est terminé le 4 avril, avec la coupe de la Collectivité Territoriale remportée par les Cougars. De janvier à avril, les matchs séniors ont comptabilisé 4 582 entrées. Les cougars ont participé à la coupe de France, en organisant un match du 1er tour sur Saint-Pierre le 4 octobre contre le Tornado du Luxembourg.
  - Match caritatif « MOVEMBER » des Cougars : 21 novembre
  - Match des Cougars contre une équipe canadienne : 12 et 13 décembre
- **Curling :**
  - Tournoi de la Saint-Patrick (22-23 mars) en hommage à Patrick Boez
  - Tournoi international (2-3 mai)
- **Hockey mineur :** Participation à des tournois locaux et internationaux, notamment : coupe de Terre-Neuve U13 organisée à Saint-Pierre du 21 au 23 avril, tournoi U18 organisé localement du 7 au 9 mars, tournoi U11 organisé localement du 21 au 23 février
- **Patinage artistique :**
  - Déplacements hors Archipel
  - Compétition interne le 14 décembre
  - Galas annuels les 23 et 24 mai
- **Hockey loisir :**
  - Les JETS ont reçu les Courageux de Miquelon les 5 et 6 avril
  - Équipe féminine Les Harfangs : tournoi organisé les 14, 15 et 16 mars
  - OK FULMAR : tournoi avec la RCMP le 28 mars
  - Les Cratshots : accueil d'une équipe terre-neuvienne les 12 et 13 décembre
  - Match commémoratif le 8 mai des U13 du Hockey Mineur contre des jeunes joueurs de Toronto

EXPOSITIONS

- Exposition de photographes locaux (juillet et août 2025)
- Exposition « Pêcher son encre » / Annie Morin

ANIMATIONS/SORTIES

- **Scolaires Miquelon et Saint-Pierre : 134 élèves**

- Scolaires de Saint-Pierre École St Croisine CE1 et CE2)
- Scolaires de Saint-Pierre (Lycée 6e et 5e)
- Scolaires Miquelon (CP, CE1, CE2)
- Visites de scolaires de Saint-Pierre Île aux Enfants (MS et GS)
- Visite des scolaires de Sainte-Croisine (CE2)

CHIFFRES CLÉS

134 scolaires

2 128 visiteurs

196 expositions

617 circuits

1 181 entrées Centre d'Interprétation

PARTENARIATS 2025

JANVIER

Visite libre : consultants, intervenants pour le tourisme durable

FÉVRIER-MARS

Visite libre : Commission Européenne

MAI

- **Visite du Centre d'interprétation**, Circuits et balades touristiques pour individuels (HDE, autres...)
- **Visites dans le cadre de la Fête de la Nature** avec la Maison des Loisirs

JUIN

- **Activités avec le Francoforum** :

- Programme **Frecker** : visite du Centre d'Interprétation et sortie terrain Mirande

- École **Chattanooga** : visite du Centre d'Interprétation et sortie terrain Grand Barachois

- Visite du VIC de Fortune (Terre-Neuve)
- Visite de Legendary Coast
- Visite libre de la MNE (HDE)
- Forfait groupe scolaire Tricentia Academy et Arnold's Cove de Terre-Neuve

JUILLET

- **Activités avec le CCAS Loisirs** de Saint-Pierre : visite du Centre d'Interprétation et sortie terrain Mirande
- Partenariat avec HDE (visite de groupes et d'individuels)
- Visite du CCAS Sénior Saint-Pierre













AOÛT

- **Balades Cormorandière** pour escale du paquebot « Le Champlain »
- **Forfait touristique pour individuels, HDE et groupes (FQCC)**
- **Visite libre de la MNE pour l'association « Vivre Ensemble »**

SEPTEMBRE

- **Activités avec le Francoforum** : programme Frecker : visite du Centre d'Interprétation et sortie terrain Mirande
- Balades Cormorandière pour croisiéristes des paquebots « Le Lyrial » et « Le Boréal »
- **Forfaits Touristiques groupes** (Atlantic Tours)
- **Journée Européenne du Patrimoine**
- Visite libre du centre (HDE, autres)
- Circuits et balades touristiques pour individuels, HDE et autres
- Activités avec étudiants du Francoforum (Frecker)
- Visite de **journalistes internationaux**
- **Congrès des Sciences Aquatiques**



OCTOBRE

- Visite libre du centre MNE
- Circuits et balades touristiques pour individuels
- Visite du **directeur culture et Patrimoine de la Région Normandie**



RÉALISATIONS

CLIENTS 2025

- **MUN – Frecker printemps**
  / 25 mai au 15 juin 2025
  - 17 stagiaires
  - 1 directeur de programme
- **CHATTANOOGA**
  / 18 au 30 juin 2025
  - 7 stagiaires
  - 1 directeur
  - 1 accompagnateur
- **Lauréats du prix du Consulat et de l'Alliance Française**
  / 9 au 16 juillet 2025
  - 2 stagiaires
- **MUN – Frecker automne**
  / 7 septembre au 5 décembre 2025
  - 17 stagiaires + 1 directeur de programme



ACTION DE PROMOTION

Exposition photo : « L'Archipel dans nos yeux »
Les étudiants du programme Frecker ont présenté une série de clichés inspirants et personnels.

COURS PRIVÉS

- 3 heures

1 individuel Saint-Pierre



CHIFFRES CLÉS

37
stagiaires

20
semaines
de formation

4
programmes

286
demi-journées
de location

42
Activités
culturelles et de loisirs

7
familles d'accueil















ENVIRONNEMENT ET **CADRE DE VIE**



GESTION DES ESPACES NATURELS FORÊT ET RÉSEAU DE SENTIERS

La Collectivité poursuit activement la mise en œuvre du Plan Territorial des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PTIPR), initié en 2016 et visant à structurer, entretenir et valoriser les sentiers pédestres de l'Archipel, tout en favorisant une pratique sécurisée et accessible de la randonnée. À cet effet, la Collectivité déploie des efforts importants pour gérer le réseau de sentiers pédestres de l'Archipel à travers son entretien, la mise en place d'aménagement, de signalétique et de balisage.

Les Cellules Agricoles Espaces Ruraux et Naturels de Saint-Pierre et de Miquelon sont en charge de plusieurs missions :

- fabrication, pose, entretien de mobiliers et d'aménagements (tables de pique-nique, bancs, caillebotis, passerelles, poubelles, toilettes sèches, etc.)
- tonte et entretien d'espaces d'accueil et de loisirs tout au long de la période estivale (belvédères, plages, débarcadère, camping).
- gestion des espèces exotiques envahissantes pour limiter leur propagation avec près de 4 tonnes de Séneçon Jacobée arrachées à Saint-Pierre et à Miquelon.









TRAVAUX 2025

À MIQUELON

- Finalisation de la **rénovation complète du sentier de Belliveau** débutée en 2020 avec 954 heures de travaux réalisés sur ce sentier en 2025. Aujourd'hui totalement rénovée, cette boucle de 9 km offre près de 2 km de passerelles et caillebotis permettant un usage confortable accessible au plus grand nombre. Un travail conséquent a été réalisé pour maintenir le sentier dans sa partie Littoral qui subit une forte érosion. Aussi, de nouveaux passages ont été ouverts pour assurer la continuité et la sécurisation de l'itinéraire.
- Le **Chemin des Bœufs** est un parcours familial très emprunté sur Miquelon. Cette année, plus de 70 mètres de nouveaux platelages ont été posés et complétés par des travaux de gestion de l'eau. Des passerelles ont également été ajoutées au Cap de Miquelon (10 mètres).

À SAINT-PIERRE

- **La Vallée des 7 étangs** s'est vue équipée de 25 mètres de caillebotis complémentaires pour améliorer l'accès des passages dégradés au fil du temps.
- Renouvellement de 50 mètres de platelage autour de l'étang Boulot, 15 mètres au **Cap au Diable** et 8 mètres à Richepomme.
- **Du nouveau mobilier** (dont 30 bancs) a été posé permettant des temps de repos et de détente sur différents lieux, plage, abords des routes et des chemins.
- Remplacement du mur brise-vent à la **Plage de Savoyard** (90 mètres).









CHIFFRES CLÉS

300
heures dédiées à l'arrachage des espèces envahissantes dans l'Archipel

1 106
heures dédiées à l'entretien des zones de campings, piques-nique et débarcadères

280
heures de soutien au milieu associatif

1 500
heures investies dans l'entretien des sentiers
954 heures spécifiquement sur le sentier de Belliveau.



UNE COMMUNICATION ACTUALISÉE

La valorisation des sentiers passe aussi par une stratégie de communication renouvelée.

De nouvelles cartes sont disponibles en ligne (https://www.spm-ct975.fr/a-votre-service/environnement/les-sentiers/ ; https://www.spm-patrimoine-naturel.fr/web/ressources) et dans les Centres d'information touristique.

Cette nouvelle édition met en valeur les sites d'intérêts sur l'Archipel et la biodiversité qui les caractérise, une autre manière d'intéresser ou d'émerveiller le promeneur pour l'accompagner dans sa découverte au fil des sentiers.

Améliorer l'accessibilité de l'ensemble du réseau en valorisant sa biodiversité permet de renforcer les liens des habitants à leur territoire, mais aussi de faire de la randonnée un levier de développement touristique durable.

SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT

En complément, deux sessions de **Formation dédiée au patrimoine naturel** ont été créées et dispensées par le Pôle Environnement et Cadre de Vie aux acteurs touristiques signataires de la Charte Tourisme durable en mai 2025 à Saint-Pierre et à Miquelon.

Par ailleurs, le **Portail du patrimoine** naturel s'est vu doté de 20 nouvelles fiches espèces dans son Atlas (consacrées en majorité aux mammifères marins) et de nouvelles rubriques dont un onglet « Communauté » et un autre « Ressources » permettant de publier maintenant tous types de contenus pour les mettre à la disposition du public (visiteurs, scolaires, population...).

GESTION DURABLE DE LA FORÊT

En sa qualité de propriétaire et gestionnaire, la Collectivité Territoriale met en œuvre une gestion durable de la forêt en lien avec les acteurs locaux. Des actions sont menées toute l'année, avec un temps fort lors de la mission de l'Office National des Forêts (ONF) du 1er au 13 juin 2025 (3 experts, 8 agents de la Collectivité, 2 agents de la Fédération de chasse).

PARTAGE DES CONNAISSANCES ET BILAN DES ACTIONS



- Publication et diffusion du **Trousseau malin d'identification** de la forêt boréale de Saint-Pierre-et-Miquelon, réalisé par le Pôle Environnement et Cadre de Vie : 600 exemplaires distribués gratuitement à la population et aux visiteurs.
- Organisation de **réunions publiques** à Saint-Pierre et à Miquelon, animées par des experts forestiers : présentation des bilans des actions menées et sensibilisation aux enjeux et spécificités locales. Organisation d'un comité de pilotage réunissant les acteurs locaux concernés par la gestion de la forêt afin de partager sur les actions de gestion.






POURSUITE DES EXPÉRIMENTATIONS DE REBOISEMENT

Les 1res **gaines de protection anti-lièvre** de 60 cm installées en 2024 (1 200 au total), montrent que les plants ont une croissance soutenue et aucun signe d'abroutissement.

En 2025, il a donc été décidé d'augmenter le nombre de protections avec gaines / hectare sur l'ensemble des zones déjà reboisées en 2021 et 2023 et de protéger chaque nouveau plant installé à partir de cette année.

Un total de **2 500 plants** a été importé du Québec (Sapin baumier, Épicéa blanc) pour regarnir principalement la zone de Cuquemel à Langlade. Tous ont été protégés avec des gaines anti-lièvre (60 cm) et anti-chevreuil (120 cm), soit un total de 4 875 gaines posées en 2025 à Langlade et à Miquelon.

En parallèle, la Collectivité poursuit un contrat de culture avec un pépiniériste local dont les plants produits devraient servir les actions de reboisement de 2026.

La Collectivité déploie des efforts importants en termes de logistique pour l'organisation de ces chantiers : approvisionnement en matériel et plants forestiers, acheminement du matériel en véhicule et à pied pour atteindre les zones isolées, recrutements et mobilisation de 13 personnes engagées sur le terrain pour assurer les plantations dans les plus courts délais possibles.

En 2025, la Collectivité a participé à la restitution de la **première mission menée par le Réseau Chiroptères de l'ONF** sur l'état des connaissances des chauves-souris à SPM. La présence de 5 espèces localement a été confirmée grâce aux enregistrements acoustiques réalisés. Par ailleurs, la Collectivité a amorcé des échanges sur la gestion des forêts et la faisabilité de déployer une pépinière localement avec l'agence canadienne « Parcs Canada » au parc national du Gros Morne à Terre-Neuve du 25 au 28 mai 2025.

La mise en œuvre de cette politique forestière correspond à un enjeu fort pour l'Archipel : **conserver une forêt pour demain et pour les générations futures.**

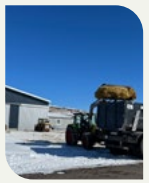
SOUTIEN AU SECTEUR AGRICOLE

Au cours de l'année, le service de la CAERN a consacré plus de **1 780 heures de travaux** spécifiquement dédiées à l'accompagnement des exploitants agricoles et au développement de l'agriculture locale.

Ce volume d'heures représente une augmentation significative par rapport à l'année précédente, où 1 500 heures avaient été allouées à ces missions. Parmi ces interventions, près de **555 heures ont été entièrement dédiées au soutien direct des exploitations**, témoignant de l'implication constante des agents de la CAERN auprès du secteur agricole.

LA PRODUCTION MARAÎCHÈRE

En 2018, l'entreprise Floradécor a axé une partie de son développement sur la production de pommes de terre. Malgré les difficultés liées aux conditions climatiques, à la disponibilité du foncier agricole, l'entreprise continue sa politique de développement sur le produit, notamment par des investissements importants pour la récolte et la conservation.
À l'instar des défis rencontrés lors de la réhabilitation des prairies, la gestion des aléas météorologiques et la lutte contre les adventices constituent pour Floradécor des préoccupations majeures.
La Collectivité, par l'intermédiaire de la CAERN et grâce à l'expertise d'un ingénieur agronome québécois, continue d'accompagner le développement de l'entreprise. La valorisation de la production locale, la promotion des circuits courts et l'exploitation des ressources du territoire demeurent des objectifs prioritaires pour la Collectivité.


RÉHABILITATION DES PRAIRIES ET ENTRETIEN DU PATRIMOINE À VOCATION AGRICOLE

Les conditions climatiques propres à l'Archipel rendent souvent difficile l'intervention au moment optimal recommandé pour garantir une qualité maximale des fourrages.
Cependant, grâce à des investissements importants dont l'acquisition d'équipements adaptés, ainsi qu'au renforcement des compétences des agents, soutenus par l'accompagnement d'un expert agronome, la récolte des produits fourragers tend progressivement à fournir un produit conforme aux besoins des cheptels. Ce travail collectif et l'amélioration continue des pratiques permettent de pallier en partie les contraintes climatiques.
Malgré une période de sécheresse particulièrement marquée pour la région, les résultats de production enregistrés demeurent encourageants. Ces données témoignent de l'efficacité des efforts déployés et de la pertinence des choix stratégiques opérés pour s'adapter aux conditions spécifiques de l'Archipel. Si les progrès réalisés en matière de rendement et de qualité des fourrages sont indéniables au fil des années, la situation sanitaire des prairies demeure préoccupante, notamment en raison de la présence persistante d'adventices. Les méthodes de lutte agroécologique n'ont, à ce jour, pas permis de contrôler efficacement certaines espèces envahissantes comme le rumex. Il faut également souligner que les conditions climatiques souvent difficiles au printemps compliquent la mise en œuvre de ces stratégies.
Par ailleurs, la valorisation des engrais issus des déchets de ferme et des ressources marines au cœur de la stratégie du programme de réhabilitation s'impose comme un défi majeur pour la CAERN. Cette mission s'inscrit dans une volonté de transition vers une agriculture agroécologique qui privilégie les circuits courts et encourage l'économie circulaire. L'objectif est de tirer parti des ressources locales pour améliorer la fertilité des sols tout en réduisant la dépendance à des intrants extérieurs et en soutenant le développement durable du territoire. Afin de faire monter en compétence ses agents, deux agents de la CAERN sont allés en mission dans différentes exploitations de la région du Québec.
L'objectif principal était de comparer les techniques sur les travaux de fenaison et de découvrir des équipements innovants notamment pour le séchage du foin.

CHIFFRES CLÉS

19 861,59 €
d'aide à l'isolation

15
dossiers

21 912,31 €
d'aide à l'acquisition
de poêle à bois/granules

30
dossiers

21 000 €
d'aide à l'acquisition
de vitrage isolant

25
dossiers

9 000 €
d'aide à l'acquisition
d'un chauffe-eau thermodynamique

9
dossiers

2 932,80 €
d'aide à l'acquisition
d'une VMC

3
dossiers

POLITIQUE LOGEMENT

En 2025, la Collectivité a poursuivi la mise en œuvre des dispositifs qui entrent dans le cadre du **Programme Territorial de l'Habitat** (adopté en septembre 2023).

DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE LOCATIVE ABORDABLE

Le dispositif « **Logement Locatif Aidé** » (LLA) a été lancé par la Collectivité en juillet 2024 afin de renforcer l'offre locative abordable privée disponible sur le territoire en injectant un soutien financier de 3,8 millions d'euros pour aider des porteurs de projets à produire 40 logements à loyers plafonnés. En 2025, la Collectivité a soutenu trois projets pour un total de subventions attribuées de 2 644 120 euros.
Ainsi, la construction neuve de 17 appartements de type T3 performants énergétiquement et répondant aux normes d'accessibilité a débuté en 2025.
En avril 2025, la Collectivité a recentré le dispositif « LLA » sur le soutien à la production de logements de petites typologies (T1 et T2). De nombreux porteurs de projets se sont rapprochés de la Collectivité territoriale et davantage de conventions devraient être conclues d'ici la fin du dispositif, en décembre 2026.





CHIFFRES CLÉS

BUDGET TOTAL
1 657 692,13 €
d'aide au logement



AGIR SUR LE PARC EXISTANT - RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE ET ADAPTATION À LA PERTE D'AUTONOMIE

La Collectivité mène une politique de redynamisation du centre-ville à travers son régime d'aides à la rénovation énergétique, financée en partenariat avec EDF. En 2024, la grille d'aides a été revue pour la rendre plus incitative à travers, entre autres,, l'introduction de bonifications en fonction des revenus et en fonction des niveaux de performance thermique visés. Ces mesures ont porté leurs fruits puisque le montant total des aides attribuées a augmenté de 40 % en 2025 par rapport à 2024.

La politique logement du territoire se veut inclusive et inclut donc également des aides à l'adaptation à la perte d'autonomie, à la création d'habitat partagé et à la lutte contre l'insalubrité. Les critères de ces aides ont également été revus fin 2024 afin d'élargir le champ des bénéficiaires, mais aussi augmenter les montants d'aides attribuées. Compte tenu du délai d'attente important pour mobiliser des artisans pour effectuer les travaux, les résultats de ces évolutions devraient être perceptibles en 2026.

ÉNERGIE

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE FOSSILE

En lien avec la Programmation Pluriannuelle de l'Énergie (adoptée en octobre 2023) et le Programme Territorial de l'Habitat, l'opération pilote « **Auto-rénovation accompagnée** » lancée en mai 2024 s'est poursuivie en 2025. Dix maisons ont ainsi bénéficié de l'appui technique et financier de la Collectivité Territoriale et de l'Union européenne afin de s'engager dans des rénovations globales performantes.

Les travaux qui ont été mis en œuvre par les propriétaires ont été définis à partir d'études thermiques dynamiques réalisées par un bureau d'études spécialisé, prenant en compte les spécificités du bâti local ainsi que les conditions climatiques de l'Archipel. Afin de diffuser les bonnes pratiques de rénovation, la production de dix tutoriels vidéo expliquant les différentes techniques d'isolation a commencé à l'automne 2025. Ces tutoriels seront diffusés au 1er trimestre 2026 et serviront au Point Info Énergie, espace conseil France Rénov', pour conseiller les propriétaires dans leurs projets.

DÉVELOPPEMENT DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Dans le cadre du programme européen « **Green Overseas** », l'étude de faisabilité technico-économique visant à évaluer le potentiel du solaire photovoltaïque sur le territoire s'est poursuivie en 2025 avec l'installation d'un système photovoltaïque sur le toit de la patinoire de Saint-Pierre.

Cette installation pilote est la première à être raccordée au réseau, elle a pour but d'estimer le productible solaire disponible sur le territoire et sera complétée par l'installation d'un deuxième système cette fois-ci à Miquelon.

Plusieurs porteurs de projets de parcs éoliens se sont rapprochés des institutions, mais pour l'heure aucun projet n'a été soumis.

Les acteurs locaux sont conscients des enjeux liés à la transition énergétique de l'Archipel et à la nécessité de décarboner la production énergétique. Aussi, ils demeurent attentifs aux échanges avec des potentiels porteurs de projet.





CHIFFRES CLÉS

43 020,47 €
d'aide à l'acquisition d'une pompe à chaleur (opération pilote)

14 257,34 €
d'aide à l'acquisition à la perte d'autonomie

25 006,46 €
d'aide à l'amélioration des logements

6 574,73 €
d'aide à l'utilisation des revêtements en bois

49 447,23 €
d'aide à la peinture

104 721,28 €
prime à l'acquisition

1 192 776 €
dispositif logement locatif

3
projets

147 181,92 €
opération pilote auto-rénovation accompagnée

CLINIQUE VÉTÉRINAIRE

La Clinique Vétérinaire SPM prend soin des animaux de Saint-Pierre et de Miquelon. En 2025, **5 764 actes ont été assurés par les vétérinaires territoriaux.** Une équipe aux petits soins pour nos compagnons à quatre pattes.

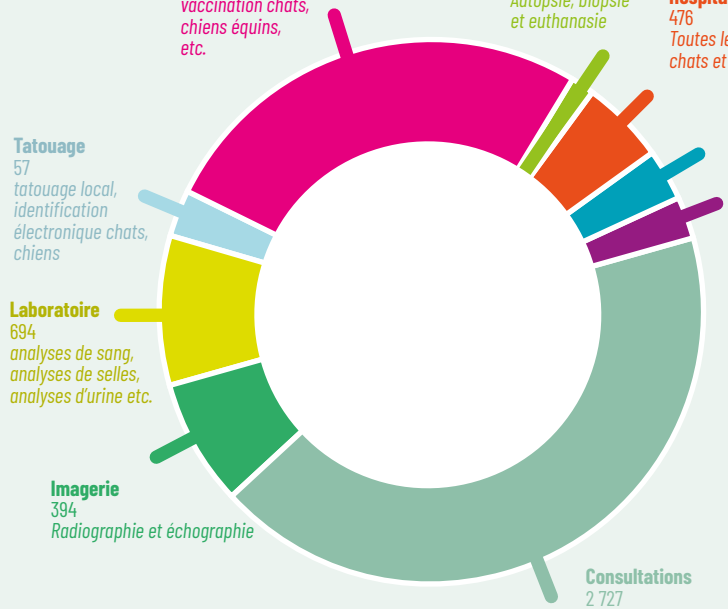




CHIFFRES CLÉS

5 764
actes soit une augmentation de 64 actes par rapport à 2024

RÉPARTITION DES MISSIONS DE LA CLINIQUE



Vaccinations
1 475
vaccination chats, chiens équins, etc.

Div + Euthanasie
119
Autopsie, biopsie et euthanasie

Hospitalisation
476
Toutes les hospitalisations chats et chiens

Forfait chirurgical
93
Chirurgie de convenance (castration chat et chien, ovariectomie et ovariohystérectomie chatte et chienne)

Chirurgies
123
Toute autre chirurgie (abcès, césarienne, amputation etc.)

Tatouage
57
tatouage local, identification électronique chats, chiens

Laboratoire
694
analyses de sang, analyses de selles, analyses d'urine etc.

Imagerie
394
Radiographie et échographie

Consultations
2 727
consultation, consultation urgences, consultation à domicile, consultation de suivi, consultation chien mordeur etc.




NORDET




AIR SAINT PIERRE
F-OSPJ







TRANSPORTS ET **MOBILITÉS**



En 2025, la hausse de l'activité se confirme, avec une augmentation significative du nombre de passagers et de véhicules toutes destinations confondues.
Parallèlement, le transport de colis en provenance de Fortune enregistre également une progression notable.

LE SERVICE ARMEMENT



LE DÉPARTEMENT RESSOURCES HUMAINES : SERVICE DES GENS DE MER

Comme chaque année, le service doit gérer un turn-over important. En 2025, nous avons conclu 33 CDD et 2 CDI. Le recrutement est complexe et la conception des plannings l'est tout autant. En 2025, nous avons dû élaborer 151 plannings d'embarquement au gré des changements d'équipage, des absences diverses.
Nous avons également accueilli 5 stagiaires scolaires dont 1 du LMP de Fécamp. En interne, nous avons organisé une session de formation NAVPAX pour 5 marins. 12 marins ont suivi une formation en ligne sur la cybersécurité maritime et nous avons crée un support de sensibilisation en interne sur le harcèlement et la discrimination suivi par l'ensemble des marins et des agents du pôle.
Avec une volonté de transmettre notre passion pour le maritime, nos équipes se sont déplacées au sein des établissements scolaires dans le cadre du forum des métiers et de l'orientation. Dans l'optique de travailler dans notre environnement de proximité, de nombreux échanges avec le Marine Institute ont eu lieu pour lancer une coopération sur le recyclage des certificats maritimes.

LE SERVICE TECHNIQUE

En 2025, les missions du service technique évoluent par rapport à celles de 2024 ; le service est de plus en plus sollicité. Les actions de maintenance connaissent ainsi une augmentation continue.

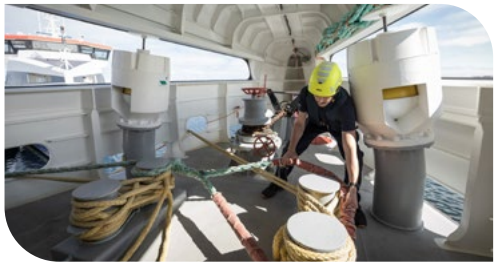
Au cours de l'année, les points marquants sont :

- Le changement des sabords des navires Nordet et Suroît.
- Les navires ont été immobilisés l'un après l'autre pour cette opération de mi-septembre à mi-décembre.
- Le navire Suroît enregistre 123 jours d'indisponibilité et le navire Nordet enregistre 44 jours d'indisponibilité. Cette indisponibilité couvre les arrêts techniques, les avaries, la maintenance planifiée.
- 16 fiches techniques ont été émises et 13 ont été fermées dans l'année.

En 2025, le service technique travaille sur des missions complémentaires :
- Le service a pris en charge le suivi de l'entretien des véhicules du service et les travaux de maintenance du quai des ferries.
- Le service travaille sur des projets divers dont le projet de réaménagement de notre entrepôt de stockage et le projet de remplacement du catamaran opérant la desserte entre Saint-Pierre et Langlade.

LE SERVICE EXPLOITATION

Le service exploitation est composé du service quai et du service commercial.



LE SERVICE QUAI

Le service a géré **626 rotations** et **2 504 mouvements** portuaires pour les navires ferries.
Ce service travaille en étroite collaboration avec le service commercial sur l'aspect transport de marchandises. Nous remarquons une augmentation de la manutention des colis en corrélation avec l'augmentation du transport des colis en provenance de Fortune.
Nous constatons également une augmentation de la charge de travail relative à l'entretien des navires avec l'approvisionnement direct aux navires de pièces de rechange et d'assistances techniques lors de l'arrêt des navires pour maintenance.



LE SERVICE COMMERCIAL

Ce service comprend l'ensemble des billetteries ainsi que le service fret. Le service fret se développe et le nombre de colis transportés augmente fortement.
En 2025, le service a permis la réalisation de 10 affrètements pour la société de production de la série télévisée Saint-Pierre.

CHIFFRES CLÉS

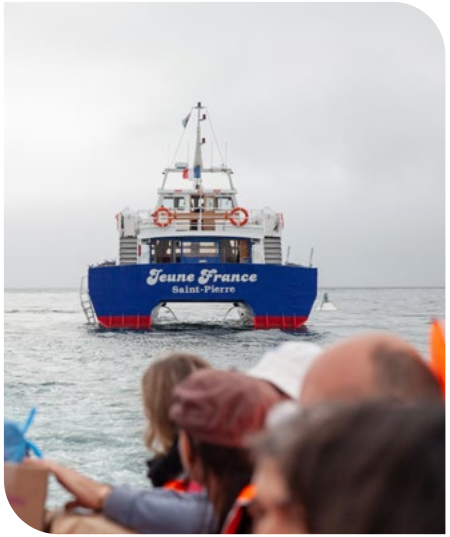
7 676 colis transportés entre l'Archipel et Fortune

13 287 colis transportés entre Saint-Pierre et Miquelon-Langlade

45 516 passagers transportés entre Saint-Pierre et Miquelon-Langlade

28 643 passagers transportés entre l'Archipel et Fortune

872 rotations réalisées en 2025



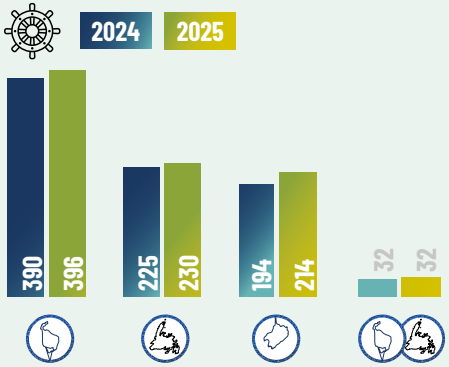


En 2025, le nombre de passagers transportés sur les lignes de Miquelon et de Fortune a augmenté. Nous enregistrons une augmentation du nombre de passagers transportés de 4 % sur Miquelon et de 13 % sur Fortune. De plus la ligne Miquelon-Fortune enregistre une augmentation de 4,5 %.

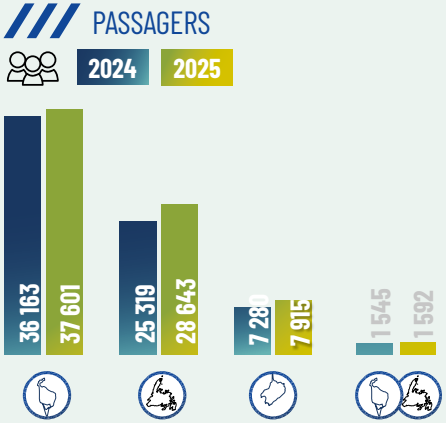
Sur la ligne Langlade, 7915 passagers ont emprunté le navire Jeune France. Le nombre de passagers est en augmentation par rapport à 2024. Cette augmentation s'explique par le nombre plus important de voyages réalisés.

Concernant les données véhicules, elles concernent les véhicules accompagnés et non accompagnés. Sur Miquelon et sur Fortune, le nombre de véhicules transportés est en augmentation par rapport à 2024.
Les destinations Miquelon et Fortune ont toutes deux enregistré des augmentations notables du nombre de véhicules transportés : Miquelon enregistre une augmentation de 589 véhicules et Fortune 280.

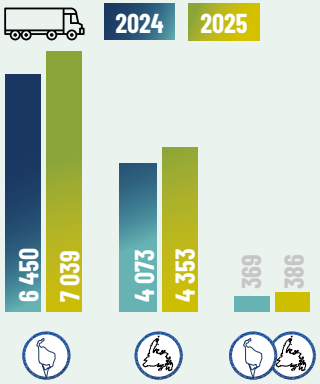
ROTATIONS



PASSAGERS



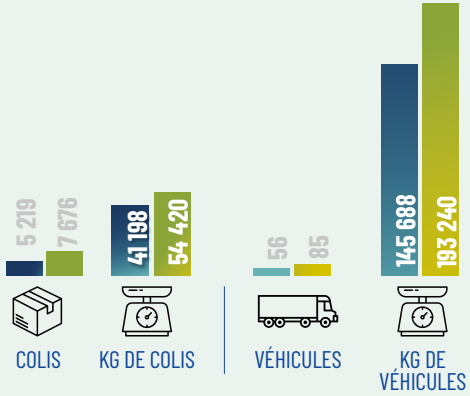
VÉHICULES



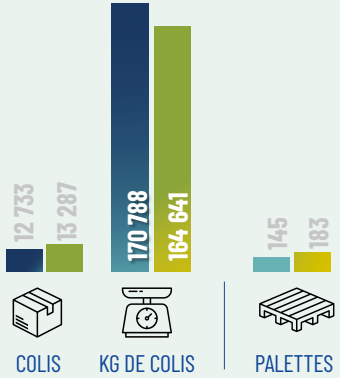
L'ACTIVITÉ DU SERVICE COMMERCIAL FRET EN QUELQUES CHIFFRES

Depuis l'ouverture du service de fret sur la ligne Saint-Pierre / Fortune, les quantités transportées augmentent régulièrement.

En 2025, SPM Ferries a ouvert son service fret sur la ligne **Saint-Pierre / Miquelon - Fortune** et a transporté :



Sur Miquelon, les quantités transportées sont les suivantes :



Le nombre de colis transportés depuis Fortune est en forte augmentation.
Sur la ligne Miquelon, les quantités augmentent légèrement.

LE TRANSPORT AÉRIEN INTER-ÎLE ET LES TRANSPORTS SCOLAIRES



Le Pôle Transports & Mobilités est en charge du suivi financier du marché attribué par la Collectivité Territoriale à la compagnie Air Saint-Pierre pour la desserte aérienne inter-île.
Le Pôle effectue également le suivi financier des marchés de transport scolaire à Saint-Pierre et à Miquelon.


Saint-Pierre
Miquelon






BOURSES D'ÉTUDES
ASSURANCE MALADIE









JEUNESSE ET **SOLIDARITÉS**



COORDINATION ET MÉDIATION JEUNESSE

- **Accompagnement de 32 jeunes :**

Guichet Jeunesse : 43 jeunes accueillis (136 RDV individuels) - entretiens de suivi et ateliers en individuel (signature PMSMP, CV, gestion du stress et des émotions, orientation professionnelle…)

- **Forum de l'Étudiant** - 79 personnes se sont déplacées (jeunes et parents confondus)

Ateliers collectifs proposés :

"Sensibilisation aux signaux de mal-être" avec le CSAPA (5 personnes - 3 parents et 2 jeunes). Nouveauté :

"Café des parents, le départ aux études…" avec la CPS - service action sociale, médiation familiale (2 parents), 3e édition.

"Jeu de société autour de la gestion du budget - Dilemme" avec la CPS - service action sociale, médiation familiale (en mars, 12 personnes dont la présence de 6 jeunes de l'Internat de la réussite et 2 accompagnatrices, 1 duo père-fils et 2 cousines) et en juin (2 familles présentes : 3 adultes et 3 jeunes).

Lancement à la rentrée du « Programme d'accompagnement des jeunes vers l'autonomie et préparation au départ aux études ».

Programme dédié aux classes de seconde, première et terminale du Lycée, en partenariat avec la CPS, l'APS, et l'Éducation nationale. Connaissance de soi, gestion du stress, sensibilisation aux signaux d'alerte de mal-être, valorisation des compétences… 7 ateliers proposés tout au long des trois années de lycée.



JEUNESSE ET CITOYENNETÉ

JEUNES ENGAGÉS CITOYENS SECONDE ÉDITION

12 jeunes de 12 à 14 ans ont pu vivre, pendant cette année, une expérience enrichissante, mêlant éducation à la citoyenneté, montage de projets, rencontres diverses avec les élus du territoire et leurs homologues canadiens.

Ils ont pu également bénéficier d'un séjour en Normandie, afin de participer au Forum international **« Normandie pour la Paix »** afin de pousser plus en avant le devoir de mémoire.





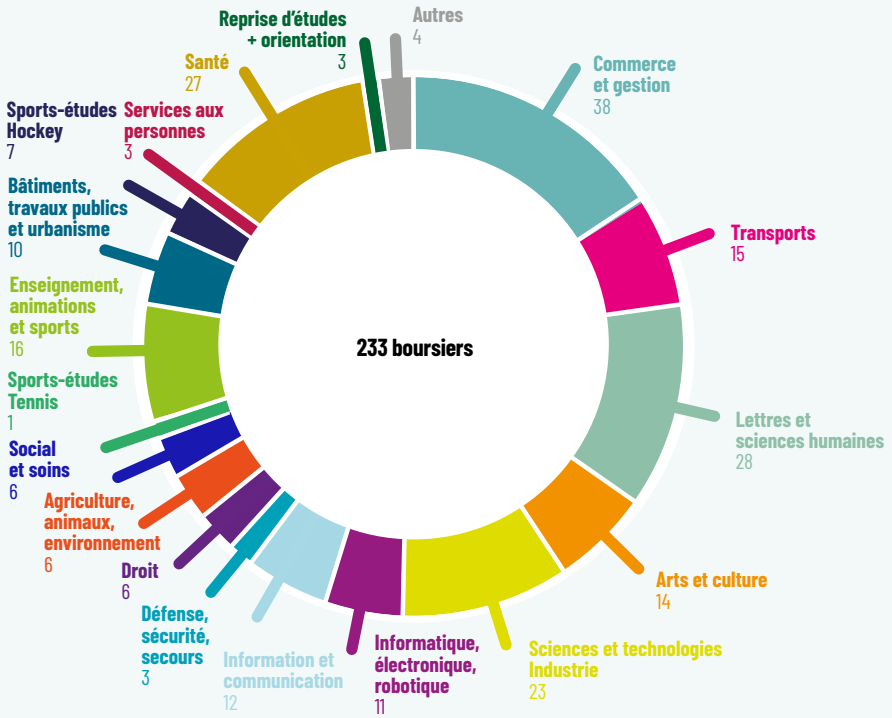




FINANCEMENT DES BOURSIERS

RÉPARTITION DES BOURSIERS

FRANCE / UNION EUROPÉENNE



MONTANT DES AIDES FINANCIÈRES AUX ÉTUDIANTS 2025/2026

248 300,92 €
Transport aérien

1 028 863,87 €
Bourse + indemnités + frais

CHIFFRES CLÉS

233
boursiers en 2025

158
en métropole

75
au Canada

60 039,24 €
pour la formation professionnelle

LA MAISON TERRITORIALE DE L'AUTONOMIE

LA MISE EN ŒUVRE DU SCHÉMA DE L'AUTONOMIE ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

Pour la direction de la MTA, l'année 2025 a été en grande partie consacrée à la mise en œuvre du **Schéma territorial de l'autonomie**, adopté par l'Assemblée territoriale en 2024, et notamment à l'un de ses axes forts, l'évolution et le développement de l'offre médico-sociale du territoire pour l'adapter aux besoins et aux attentes des publics âgés et en situation de handicap de l'archipel.

À ce titre, trois grands dossiers ont été prioritairement suivis par la direction de la MTA :

- **L'accompagnement des opérateurs** (association Restons Chez nous et centre hospitalier François Dunan) dans leur démarche de rapprochement en vue de créer un nouveau service unifié, le « service autonomie à domicile » qui combinera à l'avenir les prestations d'aide et d'accompagnement actuellement assurées par Restons Chez Nous et les soins infirmiers dispensés par le service de soins infirmiers à domicile du CHFD.
- Le lancement de **deux appels à projets médico-sociaux**, dont un conjoint avec l'Administration territoriale de santé (ATS), en vue de créer deux nouveaux services destinés aux adultes en situation de handicap : un service d'accompagnement à la vie sociale (SAVS) et un service d'accompagnement médico-social pour adultes handicapés (SAMSAH).
- L'ouverture de la **halte-répit à Saint-Pierre,** dont la gestion est confiée à l'association Restons Chez Nous.

La halte-répit est à la fois une formule de répit pour les proches aidants et un lieu d'accueil pour les personnes âgées souffrant de troubles cognitifs et vivant à domicile. Par des activités socio-culturelles, des activités ludiques et manuelles, des sorties, des rencontres avec des intervenants ou simplement des moments de convivialité autour d'un « coup de thé », elle vise à favoriser le lien social, à maintenir les capacités et l'autonomie des personnes, tout en offrant aux aidants un moment de répit.











UNE FORMATION POUR RETROUVER LE CHEMIN DE L'EMPLOI : « DESTINATION EMPLOI »

Du 10 au 21 mars, la MTA a organisé, pour la première fois, une action de formation et de remobilisation destinée aux travailleurs en situation de handicap dont l'objectif premier était : « **Mieux se connaître pour être acteur de sa recherche d'emploi** ».

Cette action a été animée par deux professionnelles de l'organisme de formation spécialisé Aptima RH, basé à Agneaux dans le département de La Manche. Menée avec la collaboration de France Travail, Cap Emploi Manche, la CPS et le Point Info Jeunesse, elle a réuni sur deux semaines, au Francoforum, 19 personnes d'âges et d'horizons différents, demandeurs d'emploi, salariés ou fonctionnaires en reconversion, jeunes en orientation.

Tous sont repartis redynamisés, mieux outillés et plus confiants en leur capacité à (re)trouver un emploi correspondant à leurs compétences.

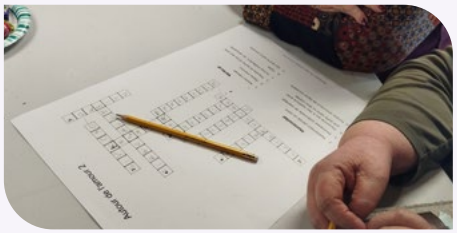
LA RÉSIDENCE POMME DE PRÉ DE MIQUELON,

LA VIE D'UNE RUELLE ANIMÉE PAR DES RENCONTRES DESTINÉES AUX PERSONNES ÂGÉES









Dans le cadre de la prévention de la perte d'autonomie, de nombreuses rencontres et moments de partage ont été proposés tout au long de l'année aux résidents de la Pomme de Pré ainsi qu'aux seniors de Miquelon afin de maintenir les liens sociaux, de stimuler la mémoire ou de maintenir les capacités physiques et motrices : activité mémoire sur le thème de la Saint-Valentin ; tournoi de belote à Pâques et à Noël ; activités diverses lors de **la Semaine Bleue** en octobre ; récital de chants offert par les enfants à Noël ; journée de bien-être (manucure et massage des mains) animée par les élèves de baccalauréat professionnel ASSP, par exemple.

Sur une base régulière, ce sont aussi des séances de yoga sur chaise proposées 2 fois par semaine, ou des rencontres intergénérationnelles tous les 15 jours avec l'atelier Tricotage Facile de la Maison des loisirs.

CHIFFRES CLÉS

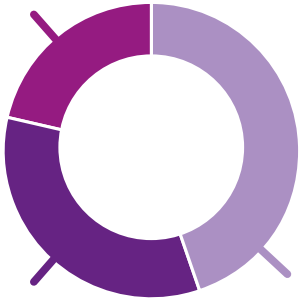
20 700
heures d'aides à domicile financées par la Collectivité Territoriale (APA, PCT, AMT) au bénéfice des personnes âgées et en situation de handicap

881 675 €
d'aides sociales à l'hébergement en établissement pour personnes âgées et en situation de handicap

8 609
forfaits repas financés par la Collectivité Territoriale pour un montant de 76 845 €

BÉNÉFICIAIRES ALLOCATIONS ET PRESTATIONS

Bénéficiaires de la prestation de compensation du handicap
48
Adultes et enfants



Bénéficiaires de l'APA en établissement
60

Bénéficiaires de l'APA à domicile
120

ENFANCE – FAMILLE

Élaboration et adoption du premier schéma de prévention et protection de l'enfance :

L'année 2025 a été marquée par l'adoption, en septembre, du premier schéma « Prévention et Protection de l'Enfance» de la CT (2025-2029). Ce document stratégique, élaboré avec l'appui du cabinet Néorizon qui s'est déplacé deux semaines en juin, a été construit de manière participative avec l'ensemble des partenaires concernés par la protection de l'enfance. Il structure l'action du service autour de cinq orientations principales :

- 1. Rendre le service de l'aide sociale à l'enfance accessible le plus tôt possible : faire évoluer l'image de la protection de l'enfance et mettre à jour le circuit de l'information préoccupante
- Encourager le développement de la PMI et renforcer son articulation avec les autres missions contribuant à la protection de l'enfance
- Développer une approche préventive généraliste, s'appuyant sur une logique de repérage précoce des situations de vulnérabilité et des risques de maltraitance
- Renforcer encore la qualité de l'accompagnement des parcours
- Structurer et animer le partenariat en protection de l'enfance

Dans la continuité de cette démarche, une demi-journée de sensibilisation aux informations préoccupantes a été organisée en novembre. Elle a réuni 35 participants et a fait l'objet d'un article de presse. Sur le plan de la formation, les professionnels de la PMI, de la MTA, d'Actions Solidaires et du service Enfance-Famille ont suivi une formation de trois jours au référentiel de la Haute Autorité de Santé relatif aux besoins fondamentaux de l'enfant — référentiel sur lequel repose l'évaluation des informations préoccupantes. Cette action répond directement à la fiche 5.2 du schéma.

Le service a accueilli une nouvelle éducatrice en mai. La convention avec la psychologue de Vivre Ensemble a été renouvelée pour deux ans à compter du 25 mars 2025. L'ensemble des actions de sensibilisation menées au cours de l'année a contribué à renforcer sensiblement la dynamique partenariale.

Données d'activité 2025

Le service a reçu 15 informations préoccupantes. 13 mesures d'AEMO et 12 mesures d'AED ont été exercées. 3 mineurs ont été accueillis dans le cadre d'un placement judiciaire, 9 dans le cadre d'un placement administratif et 2 ont été confiés à des tiers dignes de confiance. Enfin, 3 contrats jeunes majeurs ont été conclus avec des jeunes devenus majeurs en cours de suivi.

RETOURS EN IMAGES









ACTIONS SOLIDAIRES

PARTICIPATION AUX TRAVAUX DU COMITÉ TECHNIQUE DE LUTTE CONTRE LES VIOLENCES INTRAFAMILIALES

Dans la suite des travaux menés par le comité technique de lutte contre les violences intrafamiliales, le service **Actions Solidaires** a participé à des actions de formation, organisées par la délégation aux droits des femmes de premières écoutes des personnes victimes, qui se sont déroulées sur trois demi-journées. L'équipe a également participé à une demi-journée de formation sur les enfants co-victimes dans des contextes de VIF.

Dans le cadre de la convention avec la CPS sur le LEAO, un groupe de travail s'est mis en place afin de déployer de façon effective le dispositif dans nos services respectifs.

CHIFFRES CLÉS

1 102 112,82 €
d'allocation personnalisée d'autonomie à domicile et en établissement

93 956 €
de dépenses liées au RSA et RSO (incluant la prise en charge des mutuelles santé)

584 800 €
de subvention versée à la Maison de l'Enfant

SIGNATURE DU PACTE DES SOLIDARITÉS AVEC L'ÉTAT

L'avenant n°2 au Contrat Local des Solidarités, signé le 4 décembre 2025 entre l'État et la Collectivité Territoriale, actualise les dispositions financières pour 2025 avec un soutien de l'État de 100 000 €, répartis entre trois axes : prévention de la pauvreté et lutte contre les inégalités dès l'enfance (40 000 €), lutte contre la grande exclusion et accès aux droits (10 000 €), et transition écologique solidaire (50 000 €).

LES AIDES SOCIALES FACULTATIVES

Les aides sociales facultatives sont une part importante de l'activité du service Actions Solidaires. En 2025, la nécessité de mettre à jour le règlement des ASF est apparue et l'équipe s'est mobilisée pour adresser des propositions de modification, comprenant notamment une augmentation des aides données et une modification des barèmes afin de répondre à l'inflation grandissante sur le territoire.

Nous constatons que 71 % des bénéficiaires des ASF ont plus de 50 ans, la part principale des ASF étant l'aide à la mutuelle santé.

LES FORMATIONS

Les travailleuses sociales du service Actions Solidaires ont participé avec la MTA et le service Enfance-Famille à la formation « **développement du pouvoir d'agir** » de l'organisme APTIMA. Edith a débuté la formation «Méthode d'Accompagnement et de Pilotage des Parcours d'Insertion». Cela permettra au service d'améliorer encore la qualité de son accompagnement au service des usagers et d'accroître le volet insertion.

Les professionnelles ont également participé, avec le service enfance-famille, à la formation de la Haute Autorité de Santé aux besoins fondamentaux des enfants, un référentiel nécessaire à l'évaluation des informations préoccupantes.



RAPPORT D'ACTIVITÉS
2025

Ont participé à la réalisation de cette édition :

Responsable de la publication

Arnaud POIRIER, Directeur Général des Services

Rédaction

Services de la Collectivité Territoriale

Mise en page

Laura MOUGEL - Un petit coup de Mou

Impression

Imprimerie Administrative

Saint-Pierre et Miquelon
Collectivité Territoriale